

Regulamin konkursu „Vikingoquiz”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. „**Konkurs**” - konkurs pod nazwą „Vikingoquiz” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem,
2. „**Organizator**” - VikingCo Poland Sp. z o.o., Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 13/210, Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Wrocław - Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000484436, NIP 897-17-93-639, REGON: 022284492, o kapitale zakładowym 2 000 000 złotych, zwany dalej „**Mobile Vikings**”,
3. „**Uczestnik**” - osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoba fizyczna, która ukończyła lat 13 i uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego lub prawnego opiekuna zarówno na uczestnictwo w Konkursie, jak i na przetwarzanie danych osobowych, zamieszkująca na stałe na terytorium Polski, która jest zarejestrowana na portalu społecznościowym Snapchat.

§ 2 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest od dnia 16 października 2015 r. do dnia 18 grudnia 2015 r. i jest podzielony na 10 tur, które odbędą się:
 - a) 16 października od godz. 10:00 do 17 października do godz. 10:00
 - b) 23 października od godz. 10:00 do 24 października do godz. 10:00
 - c) 30 października od godz. 10:00 do 31 października do godz. 10:00
 - d) 6 listopada od godz. 10:00 do 7 listopada do godz. 10:00
 - e) 13 listopada od godz. 10:00 do 14 listopada do godz. 10:00
 - f) 20 listopada od godz. 10:00 do 21 listopada do godz. 10:00
 - g) 27 listopada od godz. 10:00 do 28 listopada do godz. 10:00
 - h) 4 grudnia od godz. 10:00 do 5 grudnia do godz. 10:00
 - i) 11 grudnia od godz. 10:00 do 12 grudnia do godz. 10:00
 - j) 18 grudnia od godz. 10:00 do 19 grudnia do godz. 10:00
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, b) subskrypcja Mobile Vikings (nazwa użytkownika: MobileVikingsPL) na portalu społecznościowym Snapchat c) wykonanie zadania konkursowego.

§ 3 Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie przez użytkownika MobileVikingsPL w serwisie Snapchat. Snapy z odpowiedzią należy przesłać do użytkownika MobileVikingPL za pośrednictwem chata na portalu społecznościowym Snapchat.
2. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa po zakończeniu Konkursu wyłoni laureatów nagród. Komisja przy podejmowaniu decyzji kierowała się będzie kryteriami takimi jak pomysłowość i kreatywność oraz najszybszy czas przesłania odpowiedzi. Wyłonienie laureatów nastąpi w terminie do 4 dni od momentu zakończenia konkursu.
3. Organizator w terminie jednego tygodnia od daty wyłonienia laureatów powiadomi ich o wygranej przesyłając na chacie w serwisie Snapchat informacje o wygranej. Zwycięzcy, którzy otrzymają wiadomość zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości na wskazany adres mailowy celem uzupełnienia danych teleadresowych na potrzeby dostarczenia nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo prezentowania wybranych przez siebie prac konkursowych, także tych nienagrodzonych, na swoim profilu w „MyStory” w serwisie społecznościowym Snapchat po zakończeniu Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 4 Nagrody i ich wydanie

1. Nagrody przyznawane są po zakończeniu każdej tury konkursowej:
 - a) 3x starter Mobile Vikings z darmowym trzymiesięcznym doładowaniem na kwotę 19 złotych, łączna wartość nagrody brutto wynosi 57 zł
 - b) 3x zasilenie konta 57 punktami Vikinga do wykorzystania na darmowe doładowanie
2. W terminie jednego tygodnia od otrzymania zawiadomienia o wygranej laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. nick, imię, nazwisko, adres, numer telefonu.
3. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie 21 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych laureata, a punkty Vikinga zostaną dodane do konta użytkownika w ciągu 7 dni roboczych.
4. W przypadku nieodebrania Nagrody przez laureata lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§ 5 Własność intelektualna

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zdjęcia lub wideo i opisu zgłaszanego w Konkursie, jak również, że uzyskał zgodę osób widocznych na zdjęciu na publikację zdjęcia lub wideo w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2. Zobowiązanie Organizatora do wydania nagród stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Termin, w którym można ubiegać się o nagrody określony jest w §2 ust. 1 Regulaminu.
3. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa własność oraz autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
 - d) wyświetlanie w kinie,
 - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - f) publikacja w środkach masowego przekazu,
 - g) wykorzystanie utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji produktów pod marką Mobile Vikings,
 - h) włączenie utworu do utworu audiowizualnego.
5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie opracowań zgłoszonych prac konkursowych oraz na swobodne rozporządzenie i korzystanie z opracowań.
6. Na żądanie Organizatora nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia przeniesienia praw autorskich w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

§ 6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od ostatecznej daty zakończenia konkursu. Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 7 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Podczas trwania Konkursu spółka VikingCo Poland Sp. z o.o., Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 13/210, Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Wrocław - Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000484436, NIP 897-17-93-639, REGON: 022284492, będzie gromadziła dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez nią przetwarzane oraz będzie administratorem danych osobowych.

2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród.
3. Przetwarzanie danych osobowych wszystkich Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imienia, nazwiska, adresu zamieszkania lub adresu korespondencyjnego, numeru telefonu i adresu e-mail, oraz następujący zakres czynności:
 - zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.