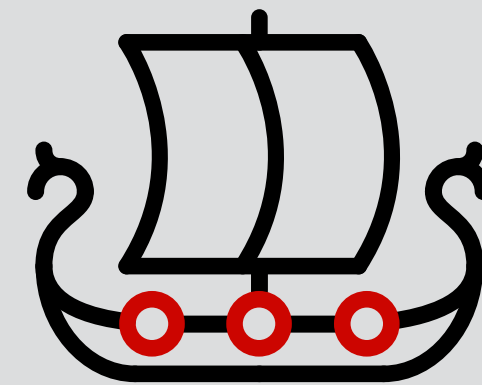




JAK WROCŁAWSKY SENIORZY KORZYSTAJĄ Z INTERNETU?

**Wyniki sondy przeprowadzonej
na przełomie czerwca i lipca 2018**



AHOJ!

Tu Mobile Vikings Polska! W lutym 2018 roku wystartowaliśmy z akcją społeczną “Podłącz się!”, w ramach której za cel postawiliśmy sobie włączanie wrocławskich seniorów do świata online. Od początku naszym głównym działaniem są szkolenia dla osób starszych, podczas których odpowiadamy na pytania i wątpliwości związane z internetem. Ale planów mamy znacznie więcej. Zamierzamy łączyć pokolenia, tak jak tutaj, podczas wspólnego gotowania: **bit.ly/podlaczsie** i na wiele innych sposobów.

Dziś przychodzimy do Was z krótką sondą, którą przeprowadziliśmy tego lata na ulicach Wrocławia i w organizacjach zrzeszających seniorów. Dlaczego? Żeby lepiej odpowiedzieć na rzeczywiste potrzeby starszych, a organizowanymi wydarzeniami bezpośrednio trafiać w ich zainteresowania.

Pod lupę wzięliśmy podejście wrocławskich seniorów do nowych technologii i świata wirtualnego. Chcąc lepiej zrozumieć badane kwestie, podzieliliśmy respondentów na dwie grupy: **osoby korzystające oraz niekorzystające z internetu**. Jesteście ciekawi co z tego wszystkiego wynikło? My wiemy już nieco więcej. Was również zachęcamy do lektury!

Zespół Mobile Vikings Polska





Pośród 96 osób, które wzięły udział w sondzie,
42 to osoby spotkane na ulicach Wrocławia
54 to osoby z wrocławskich organizacji zrzeszających
seniorów, które wypełniły ankiety

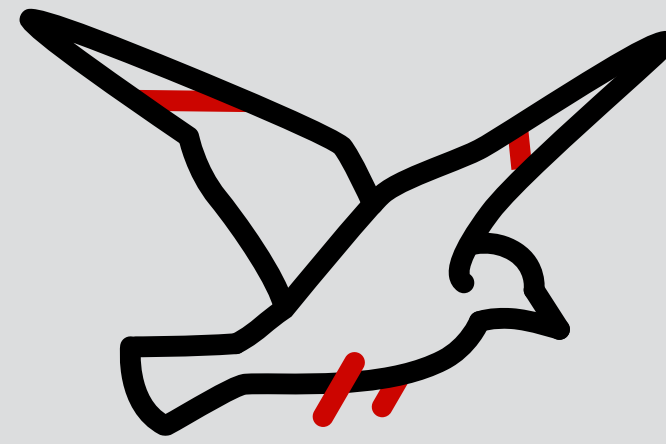
Teza: Wrocławscy seniorzy będący członkami jednej z najszybciej rozwijającej się aglomeracji w Polsce są osobami, które na co dzień chętnie korzystają z internetu.



Wśród respondentów, którzy są członkami wrocławskich organizacji zrzeszających seniorów, **tylko 26% nie korzysta z internetu.**
Zdecydowana większość, **czyli aż 74% korzysta z sieci.**

Wśród respondentów, którzy byli przepytani w sondzie ulicznej proporcje są odwrotne - **33% ankietowanych** korzysta z internetu, a zdecydowana większość **67% nie korzysta z internetu.**

Wniosek: seniorzy przepytani w sondzie ulicznej są mniej aktywni w internecie niż seniorzy z wrocławskich stowarzyszeń.



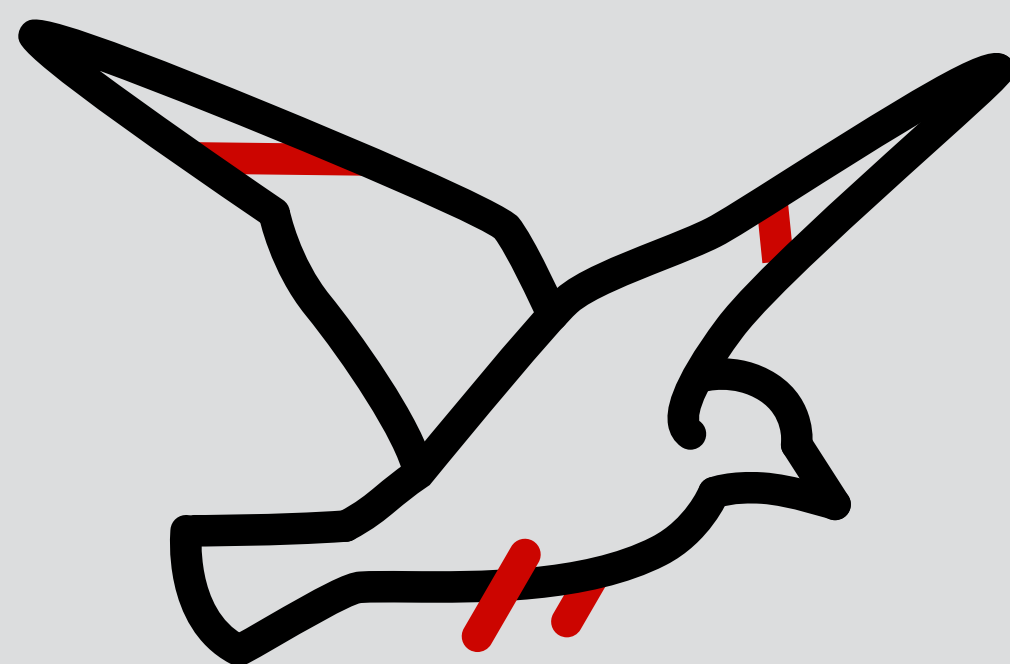
ANALIZA ODPOWIEDZI OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z INTERNETU NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONYCH ANKIET

Średnia wieku odpowiadających - 66 lat.

Okolo 60% odpowiadających nauczyło się korzystać z internetu dzięki bliskim - mężowi, dzieciom, wnukom. Pozostała część pozyskała tę wiedzę z kursów i podręczników. Urządzenia na jakich seniorzy korzystają z internetu

- komputer stacjonarny i laptop, rzadziej telefon.

Ponad połowa, bo **aż 55% ankietowanych** korzysta z internetu w celu skontaktowania się z rodziną i znajomymi, 35% po prostu szuka konkretnych informacji, a 10% czyta artykuły w serwisach.



CO JEST NAJWIĘKSZĄ ZALETĄ INTERNETU?

Szybkość i dostępność informacji*



ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z INTERNETEM

Oszustwa oraz brak prywatności*

*Najczęstsze odpowiedzi



Na pytanie dotyczące **obaw związanych z korzystaniem z internetu** oraz problemów wynikających z tego, **aż 93% seniorów** uznało, że nie mają takich obaw oraz problemów. Nieliczni mówili o niewłaściwym wykorzystywaniu danych osobowych.



CZY POPRZEZ INTERNET MOŻEMY ZMNIEJSZYĆ RÓŻNICE POKOLENIOWE?

TAK

(100% respondentów)

W jaki sposób?

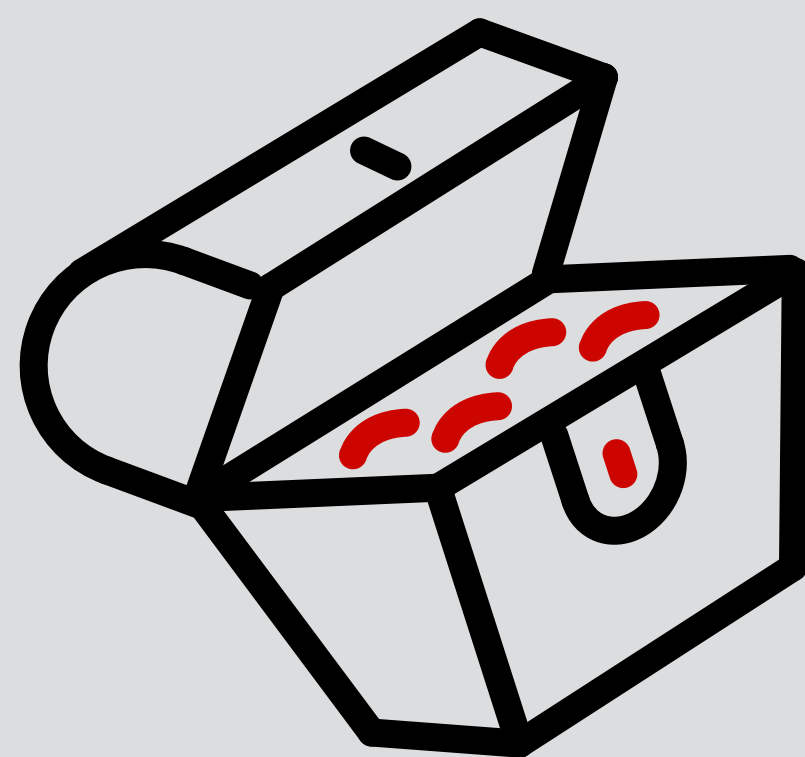
poprzez rozmowę za pomocą komunikatorów takich jak: Skype czy Facebook, poprzez prezentację swoich dokonań i dzielenie się tym z młodym pokoleniem.*

*Najciekawsze odpowiedzi

CZY LUDZIE MŁODZI BYLIBY ZACIEKAWIENI TEMATAMI, KTÓRYMI INTERESUJE SIĘ STARSZE POKOLENIE?

Zdecydowana większość, bo 90% badanych, udzieliło odpowiedzi, że **nie**.
Na pytanie dlaczego, nie potrafili oni jednak wskazać konkretnej odpowiedzi.

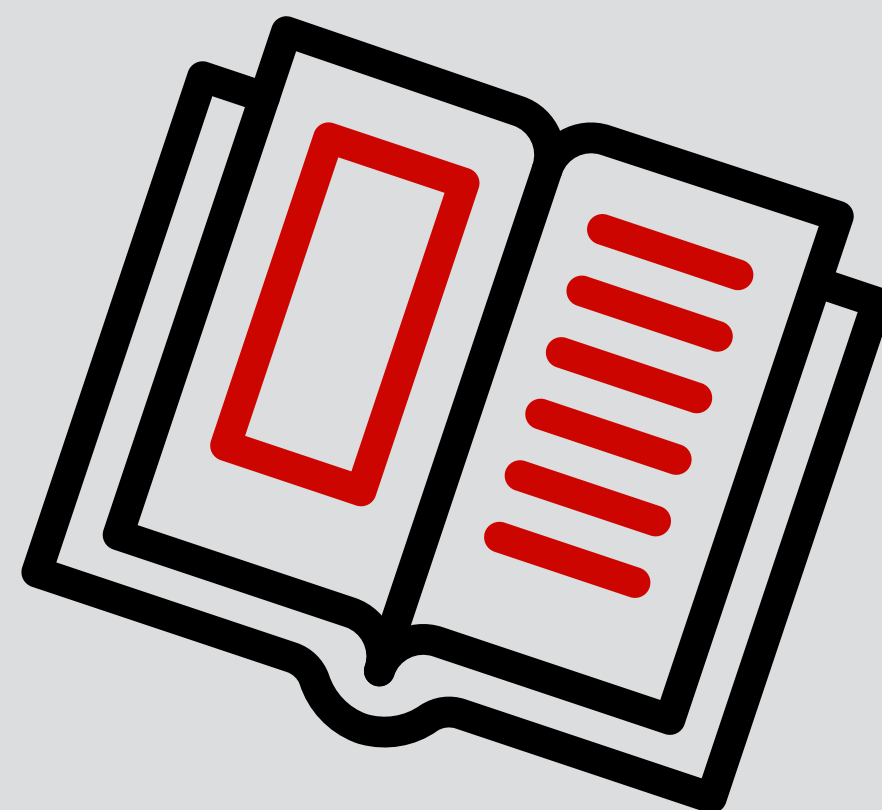
W JAKIM OBSZARZE BADANI CHCIELIBY PODZIELIĆ SIĘ Z MŁODYM POKOLENIEM SWOJĄ WIEDZĄ:



sztuka,
film,
książki,
własne doświadczenia,
moda.*



*najczęściej udzielane odpowiedzi



SPOSÓB POSZERZANIA WIEDZY O SIECI

Okolo 55% respondentów odpowiedziało, że chcieliby wzbogacać tę wiedzę przy pomocy **bliskiej osoby**, a 45% odpowiedziało, że poprzez **nieodpłatne zajęcia**.



CZY SĄ TEMATY DOT. INTERNETU I NOWYCH TECHNOLOGII, KTÓRE CHCIAŁBY PAN/I ZGŁĘBIĆ? JAKIE?

Duża część seniorów - **ok. 50% odpowiedziała, że tak**, lecz nie potrafili oni wskazać konkretnych obszarów w dziedzinie technologii, które chcieliby zgłębić. Respondenci, którzy wiedzieli, w jakim zakresie chcą poszerzać wiedzę odpowiadali głównie:

**nagrywanie krótkich filmów,
tworzenie prezentacji,
posługiwanie się pocztą elektroniczną.**



Z CZYM KOJARZY SIĘ PANU/PANI SZTUCZNA INTELIGENCJA?

Około 20% ankietowanych odpowiedziało:

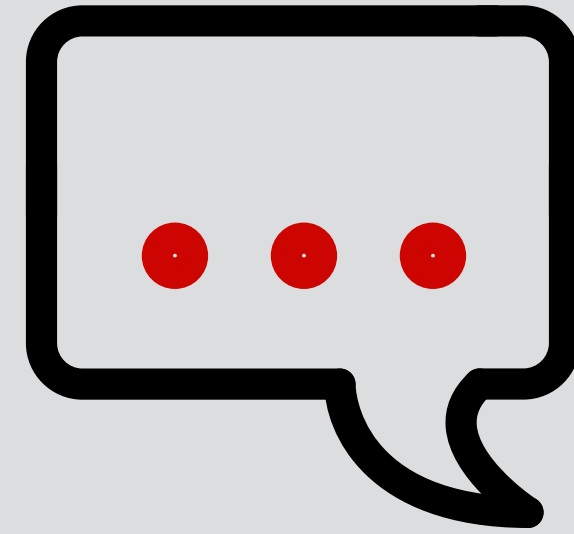
roboty, cyborgi, gry.

1 osoba wymieniła inżynierię genetyczną. Zdecydowana większość, bo aż 75% nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

Wniosek: wiedza seniorów w zakresie sztucznej inteligencji jest znikoma



**ANALIZA ODPOWIEDZI OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z INTERNETU
NA PODSTAWIE SONDY ULICZNEJ**



W JAKI SPOSÓB NAUCZYŁ/A SIĘ PAN/I KORZYSTAĆ Z INTERNETU?

Prawie połowa odpowiadających - 45% nabyła tę umiejętność dzięki bliskim - wnukom, dzieciom, mężowi.

Kolejne 35% badanych nauczyło się samodzielnie korzystać z internetu, gdy tylko stał się powszechny i ogólnodostępny.

Pozostałe 20%, dzięki pracy za granicą.



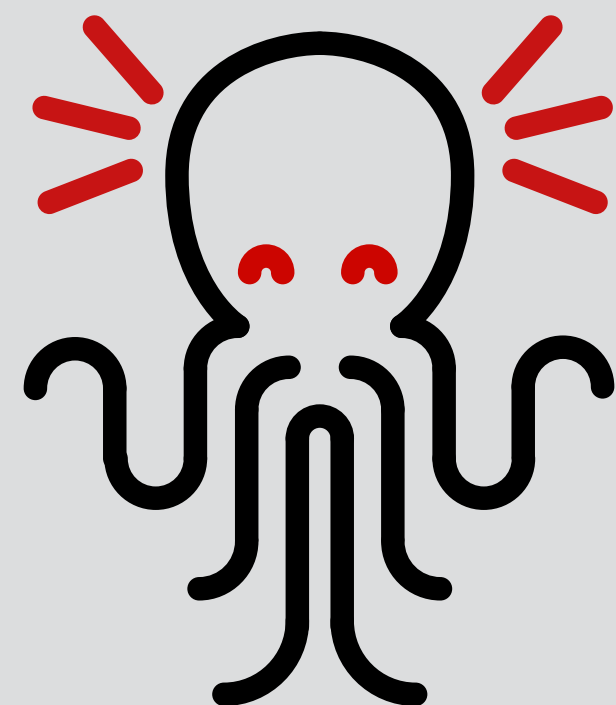
NAJWIĘKSZEJ ZALETY KORZYSTANIA Z INTERNETU

Respondenci podawali kilka odpowiedzi na to pytanie - większość z nich widziała więcej niż jedną zaletę.

100% zgodnie uznało, że największym plusem jest szybki dostęp do informacji.

60% odpowiadających może poszerzać wiedzę z różnych dziedzin życia.

40% największą zaletę internetu dostrzega w kontaktach z rodziną i znajomymi za granicą.



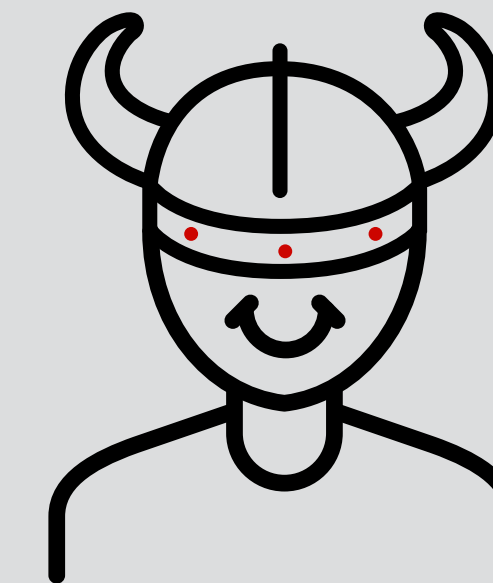
CZY MA PAN/I JAKIEŚ OBAWY ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z INTERNETU? JEŚLI TAK, TO JAKIE?

71% odpowiadających uznało, że w zakresie w jakim korzystają z internetu nie dostrzegają żadnych obaw z nim związanych.

29% niepokoi śledzenie czynności przez nich wykonywanych oraz przetwarzanie danych osobowych.



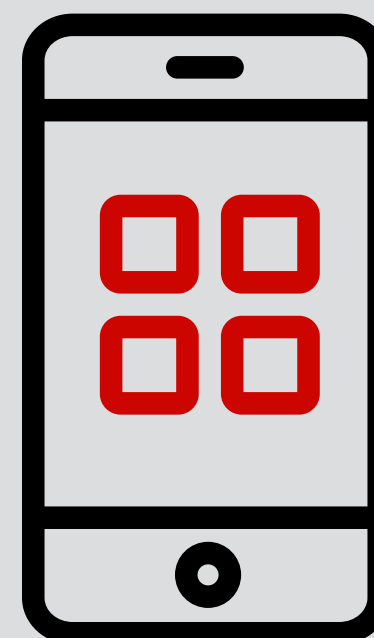
CZY UWAŻA PAN/I, ŻE POPRZEZ INTERNET MOŻEMY ZMNIEJSZAĆ RÓŻNICE MIĘDZYPOKOLENIOWE?



79% ankietowanych odpowiedziało, że tak.

Badani pytani o zmniejszanie różnic pokoleniowych przez internet, najczęściej mówili o platformach komunikacyjnych, dzięki którym mogą rozmawiać z młodszym pokoleniem.

21% respondentów stwierdziło, że różnice międzypokoleniowe zawsze były i będą, a internet nie jest powiązany z tym zjawiskiem.

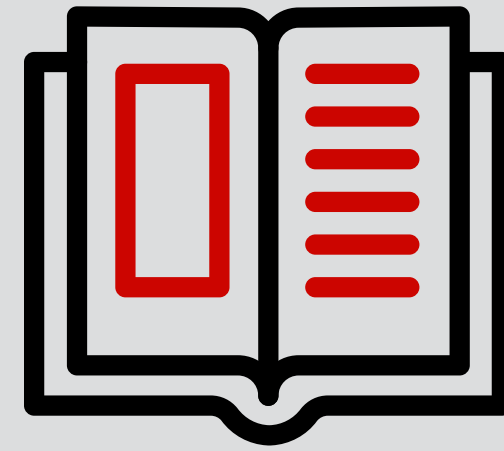


ANALIZA ODPOWIEDZI OSÓB NIEKORZYSTAJĄCYCH Z INTERNETU NA PODSTAWIE ANKIET

Jeśli nie korzysta Pan/i z internetu, jaki jest tego powód:

Zdecydowana większość respondentów - 72% - nie ma odpowiedniego sprzętu oraz nie potrafi korzystać z internetu.

Innymi, wskazywanymi powodami był brak zainteresowania - **14% odpowiadających**, niewiedza jak się do tego zabrać - **7% respondentów** oraz brak możliwości podłączenia się do internetu w miejscu zamieszkania - **również 7% ankietowanych**.



W JAKI SPOSÓB BYŁABY PAN/I SKŁONNA NAUCZYĆ SIĘ KORZYSTAĆ Z INTERNETU?

Odbycie nieodpłatnego kursu zachęciłoby do korzystania z internetu - **41% seniorów**

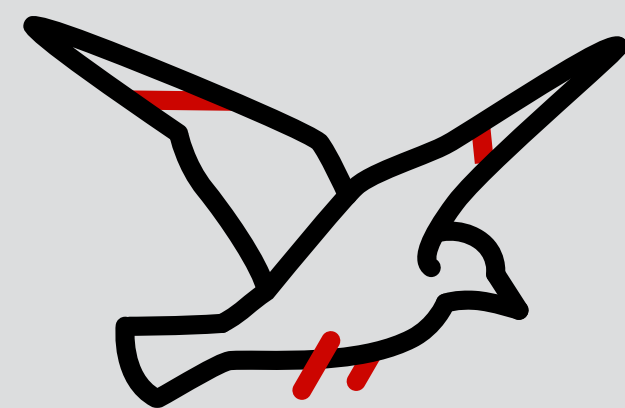
Pomoc i tłumaczenie przez bliską osobę - **30% seniorów**

Dostępność podręczników na ten temat - **14% seniorów**

Tani dostęp do wiedzy na ten temat - **8% seniorów**

7% ankietowanych nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

ZALETY I ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z INTERNETU



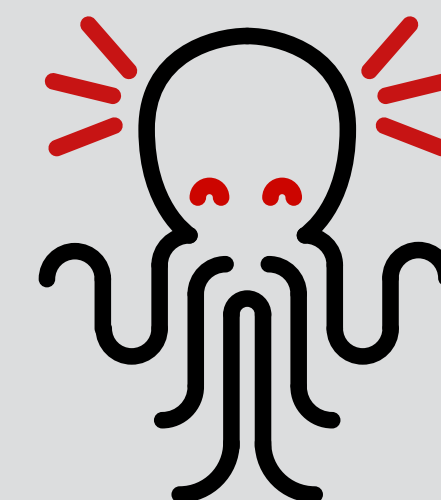
Zalety:

43% - dostęp do informacji,

29% - dokonywanie opłat przez internet,

14% - dostęp do nowinek.

14% osób nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.



Zagrożenia występujące w internecie:

28% - utrata danych,

21% - obawy związane z hakerami.

Wśród pojedynczo występujących odpowiedzi pojawiły się m.in.: uzależnienie, złodziej czasu, wirusy komputerowe, nieodpowiednie treści.

CZY POPRZEZ INTERNET MOŻEMY ZMNIEJSZAĆ RÓŻNICE MIĘDZYPOKOLENIOWE?

Większość seniorów - aż 86% - jest zdania, że poprzez internet możemy zmniejszać różnice międzypokoleniowe.

Jedynie 14% ankietowanych było zdania, że internet nie zmniejsza tych różnic.



W jaki sposób się to dzieje?

Większość respondentów nie potrafiła uzasadnić, w jaki sposób internet niweluje różnice międzypokoleniowe. Zostały udzielone pojedyncze odpowiedzi, takie jak: przekaz prawdziwych informacji, rozmowa przez internet, czy kontakt z całym światem.



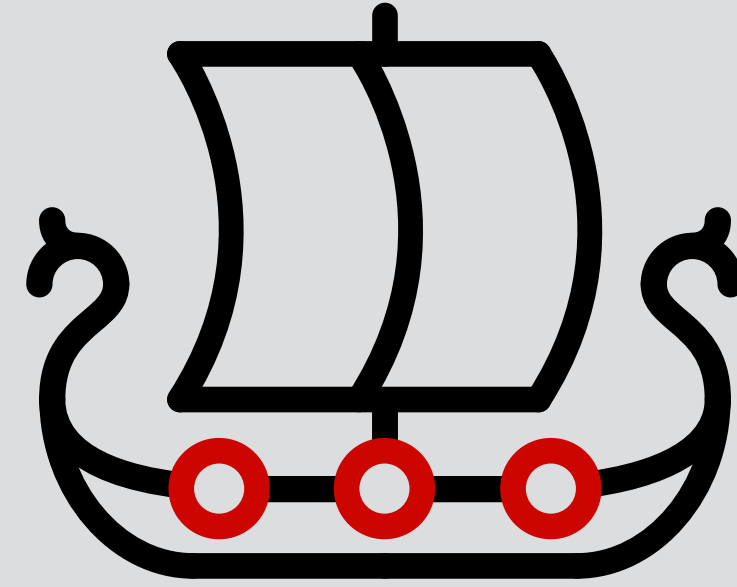
CZY MŁODZI LUDZIE BYLIBY ZACIEKAWIENI TEMATAMI, KTÓRYMI INTERESUJĄ SIĘ RÓWNIEŻ SENIORZY?

29% respondentów uważa, że młodzi ludzie byliby zaciekawieni tymi tematami - wyjaśniali oni, że jest to spowodowane potrzebą informacji oraz tym, że młodzi ludzie lubią dowiadywać się różnych rzeczy.

21% odpowiedzi wskazywało na to, że młodzi ludzie nie byliby zainteresowani tymi tematami.

14% seniorów nie potrafiło udzielić jednoznacznej odpowiedzi.

Aż 36% respondentów pozostawiła to pytanie bez odpowiedzi.



ZGŁĘBIANIE TEMATÓW DOT. INTERNETU I NOWYCH TECHNOLOGII

Połowa respondentów nie czuje potrzeby zagłębiania się w tematy dotyczące internetu i nowych technologii - takiej odpowiedzi udzieliło równo **50% respondentów.**

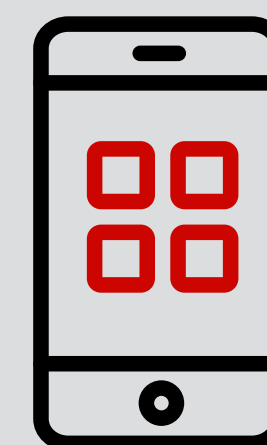
Tylko 14% osób byłoby zainteresowanych tą tematyką, ale nie podały one dziedzin, z których chciałyby poszerzyć wiedzę.

Aż 36% seniorów nie było w stanie odpowiedzieć na to pytanie.



CZY STARA SIĘ BYĆ PAN/I NA BIEŻĄCO W KWESTIACH NOWINEK TECHNOLOGICZNYCH?

Większość seniorów nie wykazuje zainteresowania nowinkami technologicznymi i z nich nie korzysta. Tylko 14% osób odpowiedziało, że stara się być na bieżąco, jeśli chodzi o te tematy.



GDZIE POSZUKUJE PAN/I INFORMACJI NA TEMAT NOWINEK TECHNOLOGICZNYCH?

14% respondentów, którzy interesują się i korzystają z nowinek technologicznych odpowiedziało, że informacje na ten temat pozyskują głównie od rodziny i znajomych oraz w smartfonach.

CO BYŁOBY POMOCNE W UŻYTKOWANIU NOWEGO SPRZĘTU DLA SENIORÓW (NP. DOSTOSOWANIE DO EW. WAD WZROKU, WIĘKSZY DOSTĘP DO WIEDZY, SZKOLENIA PRZEPROWADZANE W SKLEPACH)?

Najwięcej jednoznacznych odpowiedzi na powyższe pytanie dotyczyło szkoleń przeprowadzanych w sklepach - **tak odpowiedziało 35% osób.**

Na drugim miejscu pod względem częstotliwości występujących odpowiedzi było dostosowanie do ewentualnych wad wzroku - **w taki sposób odpowiedziało 21% osób.**

Następnie 9% osób odpowiedziało, że to większy dostęp do wiedzy byłyby pomocny w użytkowaniu nowego sprzętu dla seniorów.

35% osób nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

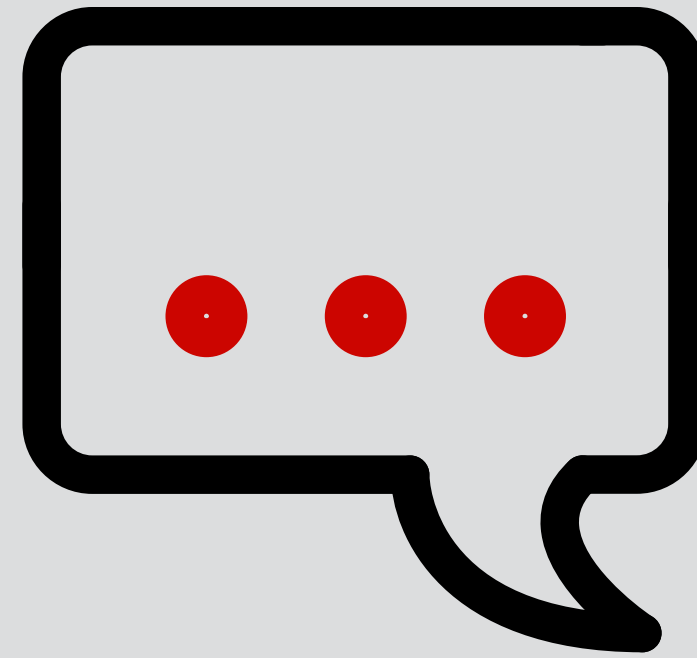


UCZESTNICTWO W WYDARZENIACH DOTYCZĄCYCH NOWOŚCI TECHNOLOGICZNYCH.

Większość seniorów - **36% ankietowanych** - nie wyraziło zainteresowania wydarzeniami, na których rozmawiałoby się o nowościach technologicznych.

28% seniorów wyraziło zainteresowanie takimi wydarzeniami.

36% ankiet pozostało bez odpowiedzi.



ANALIZA ODPOWIEDZI OSÓB NIEKORZYSTAJĄCYCH Z INTERNETU NA PODSTAWIE SONDY ULICZNEJ

Seniorom niekorzystającym z internetu w sondzie ulicznej zadano mniej pytań - z uwagi na to, że nie był to dla nich temat na dłuższą rozmowę, byli mniej skłonni do odpowiadania na pytania.



Zdecydowana większość seniorów nie korzysta z internetu,
ponieważ czuje przed nim obawy.

Drugą pod względem częstotliwości udzielanych odpowiedzi była ta, związana
z brakiem potrzeby.

**Reszta wskazała między innymi na brak umiejętności,
brak odpowiedniego sprzętu czy wysokie koszty.**

Niektóre osoby podkreślają: **"jak chcę się czegoś dowiedzieć, to oglądam telewizję."**

NAJCZĘŚCIEJ WYMIENIANE KORZYŚCI, ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z INTERNETU, DOTYCZĄ:

- szerokiego dostępu do informacji,
- dostępu do odpowiedzi na prawie każde pytanie,
- zdobywania wiedzy z różnych dziedzin,
- robienia zakupów,
- kontaktu z całym światem.

Internet ma wiele zalet, jeśli tylko będziemy wiedzieli jak z niego odpowiednio korzystać.*

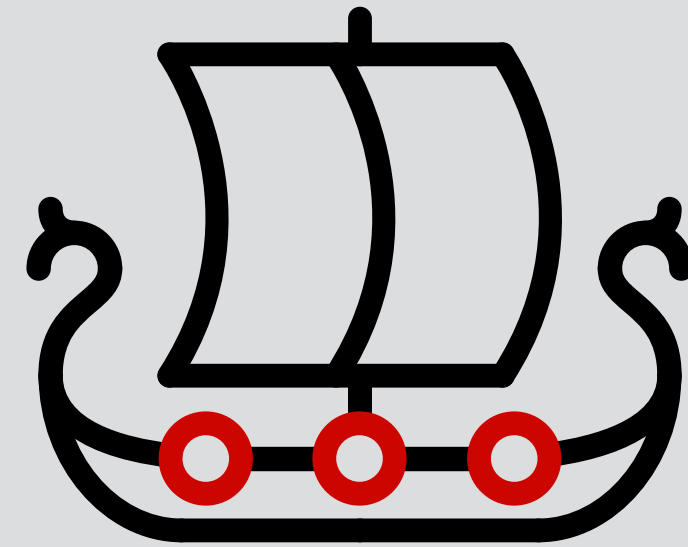
Większość seniorów, nie posiada obaw związanych z korzystaniem z internetu, ponieważ, jak sami zaznaczają - **nie korzystam z internetu, więc nie muszę się niczego obawiać*.**

*Cytaty ankietowanych



NAJCZĘŚCIEJ WYMIENIANE OBAWY, ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z INTERNETU DOTYCZĄ:

- zbyt szybkich zmian, które następują w sieci,
- kradzieży danych osobowych,
- dostępności nieodpowiednich treści, które mogą zobaczyć dzieci.



Zdecydowana większość seniorów uważa, że poprzez internet **możemy zmniejszać różnice międzypokoleniowe**, ponieważ jak sami zaznaczają: “mieć internet to znaczy mieć kontakt z całym światem, a przede wszystkim ze światem młodych ludzi.”

Z kolei inni podkreślają, że: “poprzez internet ta różnica szybko maleje, bo starsi zaczynają rozumieć świat młodych chociaż w niewielkim stopniu.”



PODSUMOWANIE:

Nasza teza nie została jednoznacznie potwierdzona, ani obalona. Połowa przepytanych osób korzysta z internetu na co dzień. **Jednak ankietowani będący członkami organizacji zrzeszających seniorów robią to zdecydowanie częściej niż pozostali respondenci. Wniosek z tego, że działania tych organizacji w znacznym stopniu niwelują problem cyfrowego wykluczenia.**

Seniorzy w zdecydowanej większości uważają, że poprzez umiejętność korzystania z internetu można niwelować różnice międzypokoleniowe, dzieląc się swoją obszerną wiedzą z różnych dziedzin. Ich zainteresowanie zwiększania wiedzy w obszarach technologii, wiąże się przede wszystkim z bezpłatnymi szkoleniami i kursami.

Respondenci, którzy nie korzystają z internetu w większości przypadków albo nie mają do tego odpowiedniego sprzętu, albo mają pewne obawy związane z wejściem do świata wirtualnego. Z badań wynika także, że starsi nie potrafią udzielić jednoznacznej odpowiedzi na wiele pytań, jak na przykład te, dotyczące nowinek technologicznych i uczestnictwa w wydarzeniach poświęconych temu tematowi. **Nam jako Mobile Vikings daje to duże pole do działań w ramach akcji Podłącz się!, poprzez którą chcemy zachęcić seniorów do aktywnego uczestnictwa w świecie online.**



Inicjując działania prowadzone w ramach akcji "Podłącz się!", naszym celem było stworzenie międzypokoleniowej nici porozumienia i sprawienie, że skrajne pokolenia rozumieją siebie nawzajem oraz poznają swoje odmienne światy.

Choć w internecie można znaleźć treści, które mogą być atrakcyjne z perspektywy seniorów, to naszym celem jest umożliwienie osobom starszym korzystania z internetu i wprowadzenia do sieci nowych, wartościowych treści - cennych dla ludzi młodych. Osoby starsze mają wiedzę, z którą mogłyby się podzielić, ale nie znają narzędzi, za pomocą których można tego dokonać. Poprzez akcję Podłącz się! chcemy je im pokazać. W rezultacie dzięki swoim doświadczeniom seniorzy mogliby wzbogacić internet, dodać mu wartości.

Reasumując, przeprowadzona sonda utwierdziła nas w przekonaniu, że kontynuowanie działań w ramach akcji Podłącz się! jest słuszne. Skoro ograniczenia w korzystaniu z internetu przez seniorów wynikają w dużej mierze z braku sprzętu lub strachu, to znak, że są one kwestią do rozwiązania poprzez podstawowe działania edukacyjne - a takie w ramach podjętej inicjatywy prowadzimy dla wrocławskich seniorów.