



2021

SPIS TREŚCI

Ahoj, Vikingu! 5

Rozdział I: Stan Załogi 6

Filozofia 7

Misja 7

Wizja 7

Rozwój 8

Dane sieciowe i demograficzne 10

Zadowolenie Vikingów 11

Rozdział II: Zmiany na Pokładzie 14

Pokłady Internetu Mobilnego 15

Dodatkowe 5 GB w Perfekt Match 15

Sekcja "Dla Ciebie" w Viking App 16

Zmiany w cenniku stawek roamingowych 16

Wyłączenie roamingu T-Mobile 17

Zmiana dostawcy płatności 17

Cold Cash w Viking Store 17

W Nowy Rok 2022 z Gigabajtami 18

WiFi Calling i VoLTE 18

Rozdział III: Kronika Rejsu 20

Wielka Orkiestra Zużycia Transferu 21

Szalupy Ratunkowe – Egzoszkielet dla fundacji SENSoR 21

Blue Monday 22

Walentynkowe kartki 23

Mobile Trends Awards 24

Młode Wilki 24

Warsztaty z Motania Zioła 25

Łąki dla pszczoł 26

GIGAodporność na stres 26

Dzień Czekolady 27

ViOscary 27

Vikingowa Armia Ptaków 28

Instagram Takeover 29

Kwiatki dla Samotnej Matki 30

Jak Viking – to z brodą 30

Przelej krew z Vikingami 31

Podchody z Vikingami 32

Wizyta w schronisku 33

Szalupy Ratunkowe – Szlachetna Paczka 33

FALA Nowych Brzmień 34

Goodie Box w Viking Store 36

Nieskończoność na pokładzie na 8. urodziny 37

Rozdział IV: Słowa Vikingów Doskonałych 39

Viking Najdoskonalszy – Viking Dominik 40

Vikingowie Doskonali 41

Zmień z nami świat 46



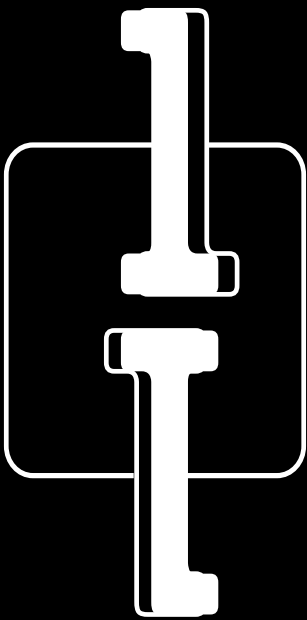
AHOJ, VIKINGU!

*Wielką satysfakcję sprawia mi możliwość zaprezentowania Ci **Raportu podsumowującego działania Mobile Vikings w minionym roku.** Nasi Vikingowie to dla nas przede wszystkim społeczność ludzi, a nie numerów, dlatego cieszy nas, kiedy możemy pochwalić się, co dla niej zrobiliśmy. Takie zestawienia zwykle przeznaczone są dla inwestorów i zarządu firm, których dotyczą. **W Mobile Vikings wierzymy, że traktowanie naszych Vikingów jako zarządu to właśnie przepis na sukces.** Sukces, który w 2021 wyraził się wzrostem bazy użytkowników oraz ich satysfakcji. Na początku 2022 Vikingów było już ponad 85 tysięcy. Nie mamy wątpliwości, że **w tym roku wielkość naszej społeczności przekroczy próg 100 tysięcy członków załogi,** dla których każdego dnia robimy wszystko, by czuli się w Mobile Vikings jak u siebie. Dlatego po raz kolejny z radością podzielimy się z Tobą historią o tym, co wydarzyło się na naszym pokładzie.*

Magdalena Piksa,
CEO Mobile Vikings

ROZDZIAŁ I

STAN ZAŁOGI





FILOZOFIA

Wierzemy, że operator telekomunikacyjny powinien oferować coś więcej, niż tylko usługa i kłamliwa komunikacja. Pieprzyć tych, którzy traktują klientów jak skarbonki.

MISJA

Chcemy organicznie **stworzyć żywą społeczność współtwórców** i kumpli z tym samym vikingowym duchem. Razem kreujemy uczciwe, innowacyjne rozwiązania i świetne doświadczenia dla Społeczności od Społeczności.

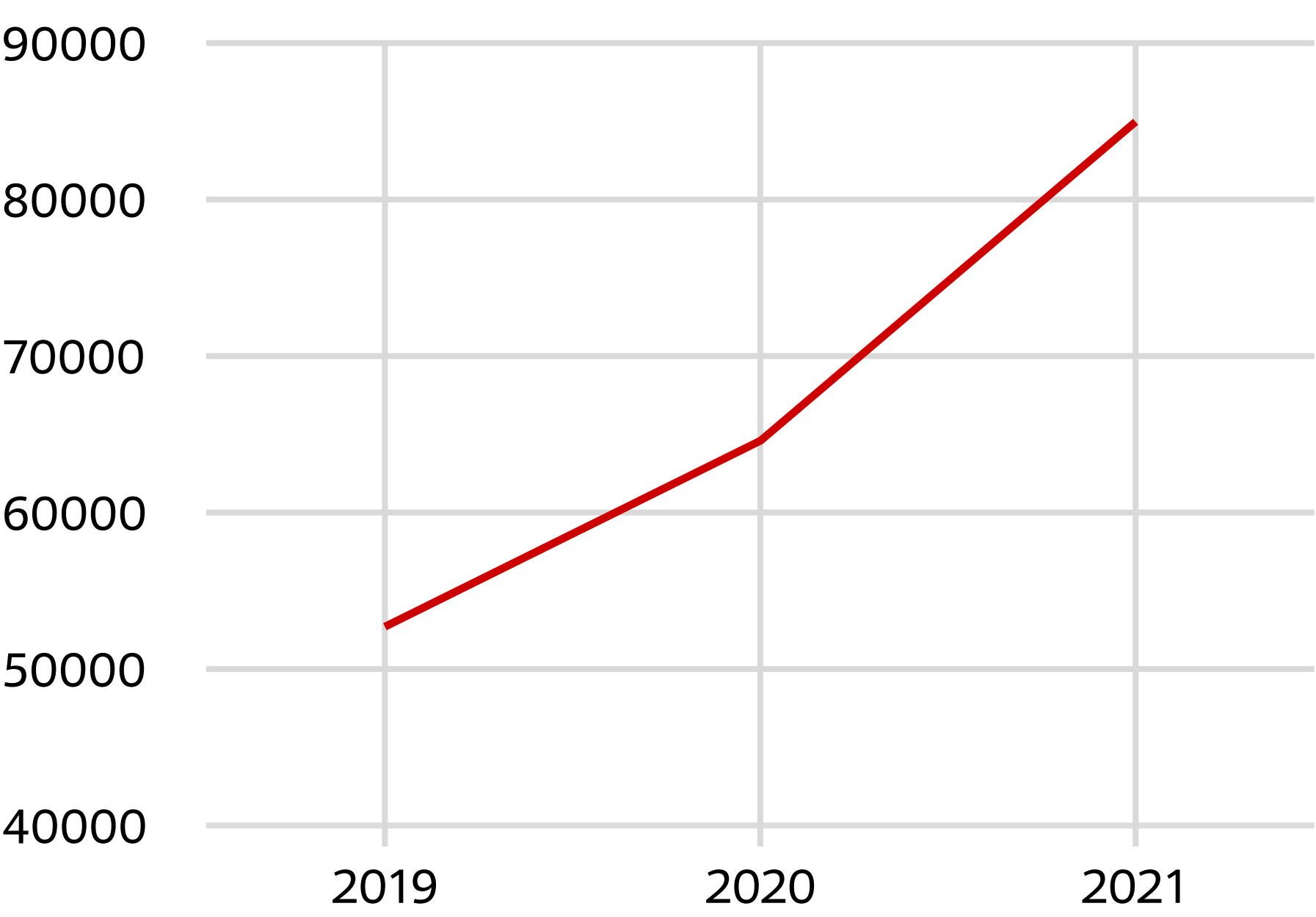
WIZJA

Chcemy zrewolucjonizować rynek poprzez **zatarcie granic między klientem a marką**. Zachęcamy pracowników i użytkowników do brania udziału w naszej misji i pomocy w określaniu, tworzeniu i budowaniu organicznego modelu, w którym rośniemy i rozwijamy się dzięki nim. Chcemy zmienić świat telekomunikacji z jednostronnie tworzonych rozwiązań w **ruch, którego członkowie mają moc, by robić to, co cenią**, wzrastać z nami i dobrze się przy tym bawić.

ROZWÓJ

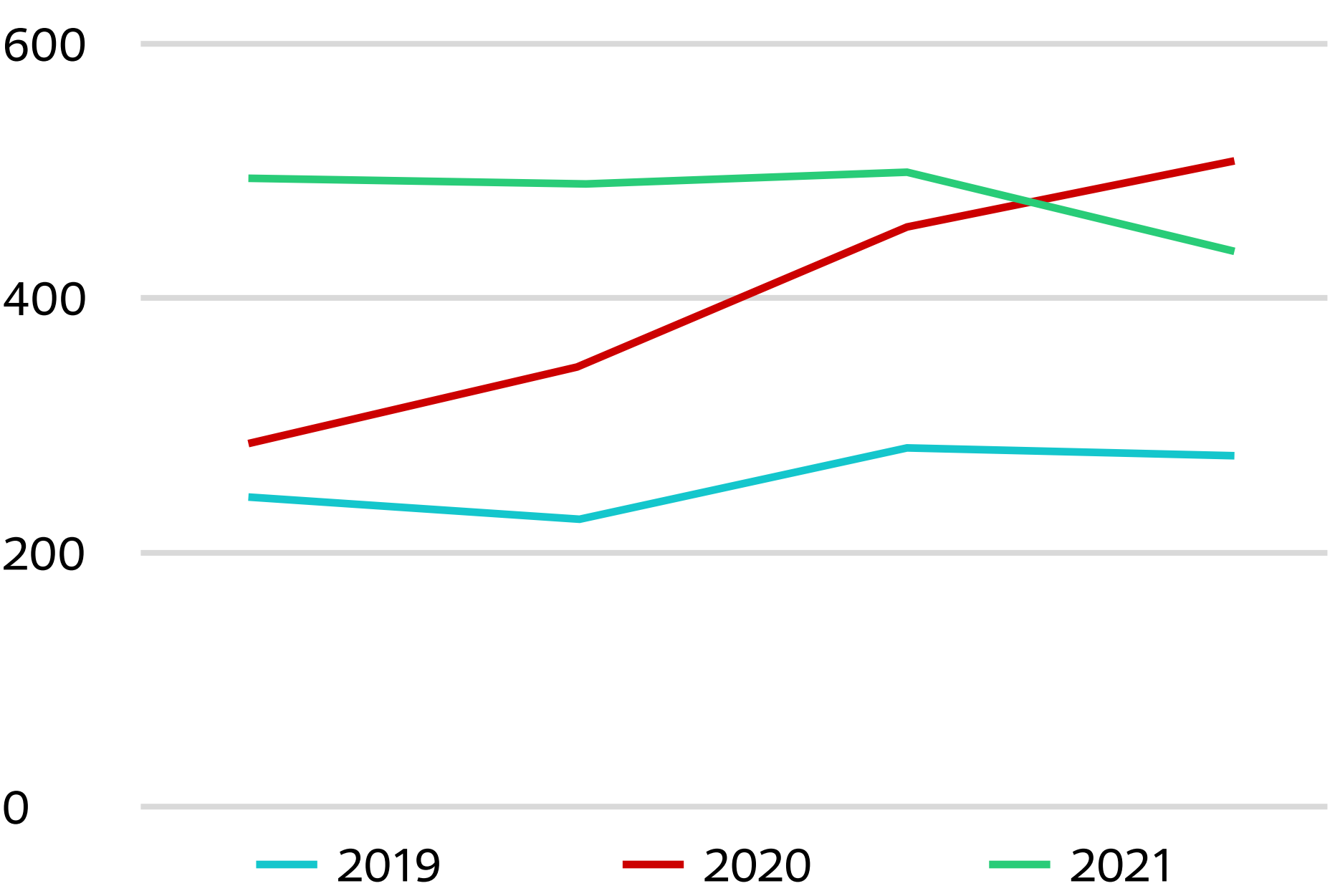
Łączna liczba aktywnych numerów w sieci wyniosła na koniec roku 85204 numery, co równa się zwiększeniu bazy o 20462 kart SIM. To o **31,6% więcej w stosunku do stanu z końca 2020**.

Wzrost bazy aktywnych kart SIM



Średnia tygodniowa sprzedaż w 2021 wyniosła 480 kart SIM. To o **20% więcej, niż średnia z zeszłego roku**. Mimo nieznacznego spadku w ostatnim kwartale, łącznie w 2021 na pokład trafiło o 72% więcej Vikingów, niż w 2020.

Średnia sprzedaż tygodniowa w ujęciu kwartalnym



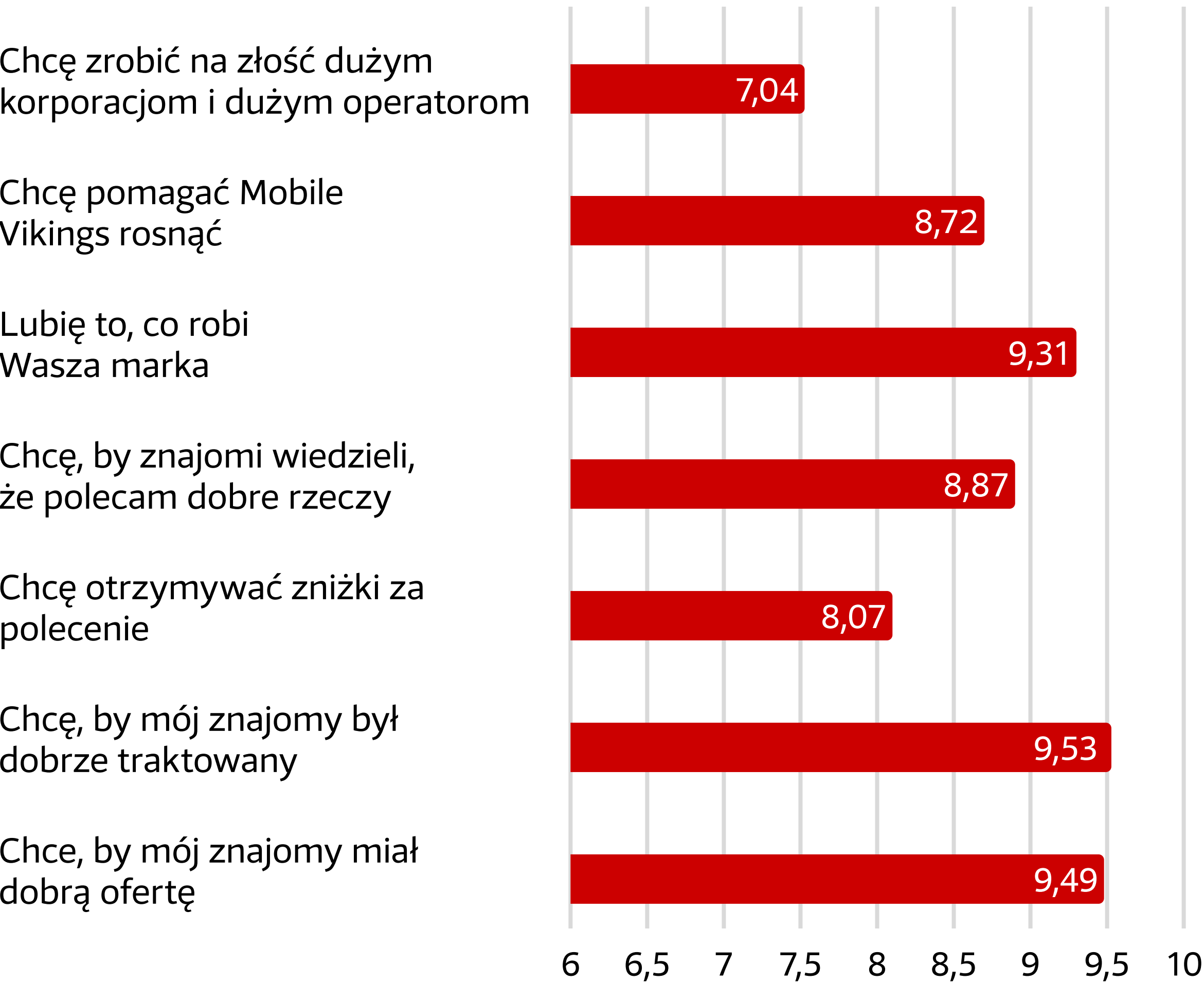
Program poleceń #ZaDarmo to wciąż jedna z najważniejszych osi napędowych naszego rozwoju. 8 na 10 Vikingów usłyszało o nas od znajomego. Rekordzista zaprosił na pokład aż 62 nowe osoby.

8 na 10 Vikingów dowiedziało się o Mobile Vikings od znajomego



Głównym wskazywanym przez Vikingów powodem poleceń jest **chęć pomocy znajomym**. Polecający się Vikingowie deklarują, że ich zdaniem zaproszenie do Mobile Vikings sprawi, że **zadbamy o ich bliskich i zapewnimy im dobrą ofertę**. Wysoko jako powód poleceń wskazywane są również działania naszej firmy. Najniżej ocenianą motywację stanowi chęć zrobienia na złość korporacjom.

Powody poleceń wskazywane przez Vikingów



DANE SIECIOWE I DEMOGRAFICZNE

Procentowo największą część populacji stanowią Vikingowie w następujących miejscowościach. Oczywiście liczbowo jest nas najwięcej w największych metropoliach.

Miasto	% Populacji	Miasto	Vikingowie
Zakliczyn	1,35%	Warszawa	5344
Józefów	1,29%	Wrocław	3653
Dobra	1,17%	Kraków	2548
Wysoka	1,12%	Poznań	1674
Koziegłowy	1,10%	Łódź	1556
Morawica	0,99%		

Średnio Vikingowie mają skumulowane na swoich numerach po 125,7 GB. Oto jak prezentuje się liczba skumulowanych giga-bajtów wśród użytkowników o najpopularniejszych imionach.

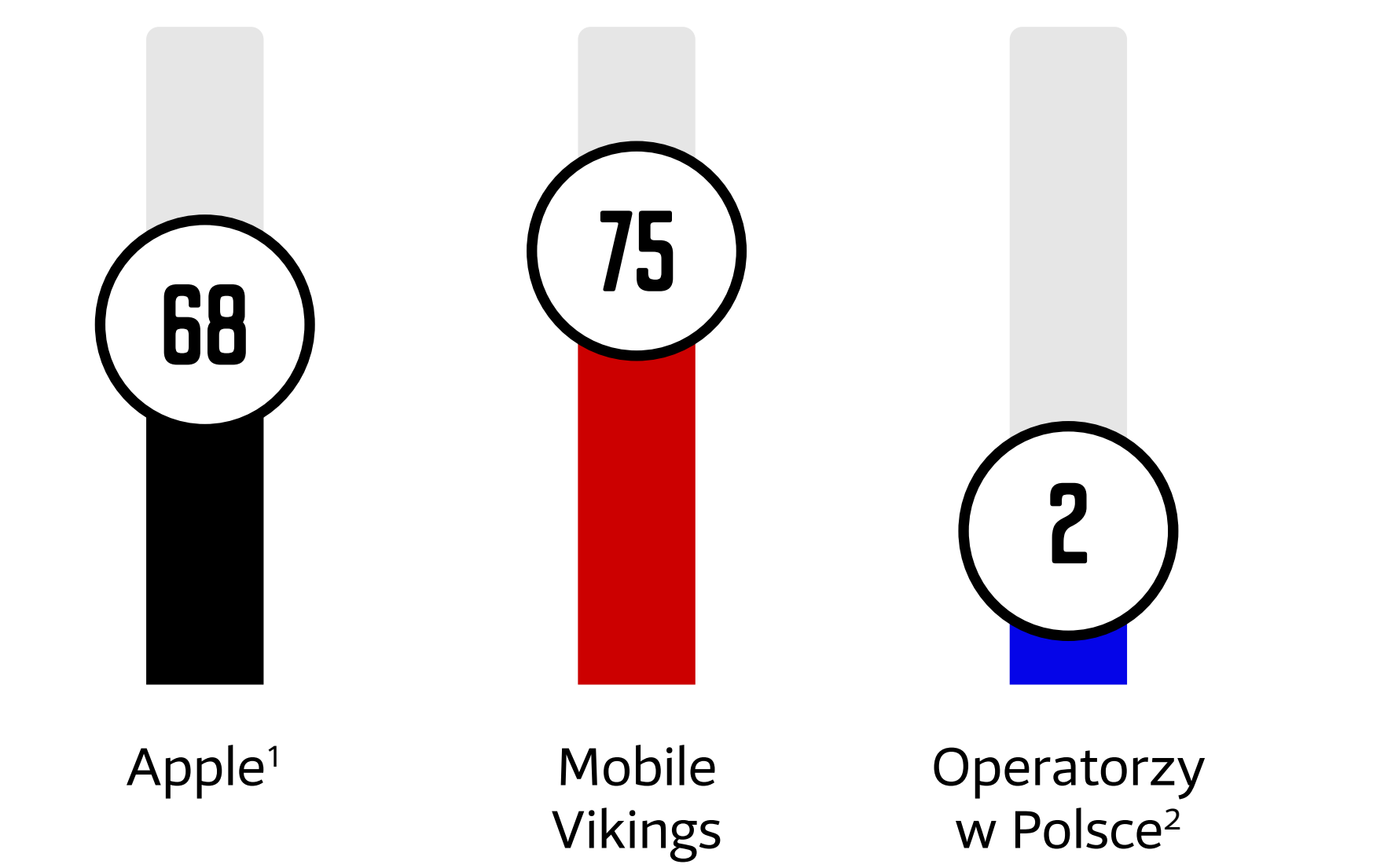
Viking	Średnio skumulowanych GB	Liczba kart SIM
Piotr	130,7	2326
Paweł	122,0	2102
Michał	125,1	2102
Tomasz	120,0	2061
Krzysztof	137,9	2044
Marcin	122,1	1982
Łukasz	116,6	1753
Mateusz	108,3	1520
Grzegorz	130,7	1238

ViQueen	Średnio skumulowanych GB	Liczba kart SIM
Anna	139,0	1971
Katarzyna	130,4	1416
Agnieszka	135,2	1198
Magdalena	133,4	1001
Małgorzata	163,8	959
Joanna	130,7	951
Monika	134,1	887
Ewa	161,8	836
Aleksandra	131,4	700
Marta	135,4	682

ZADOWOLENIE VIKINGÓW

Net Promoter Score to szeroko używane narzędzie mierzenia zadowolenia użytkowników. Zeszłoroczne **badanie strategiczne pozwoliło nam sprawdzić, jaki wynik uzyskujemy** w porównaniu z użytkownikami innych marek.

Net Promoter Score



1. Na podstawie trustmary.com/nps-net-promoter-score/
2. Średnia z badania przeprowadzonego na losowej próbie 1601 respondentów wypowiadających się na temat własnego operatora.

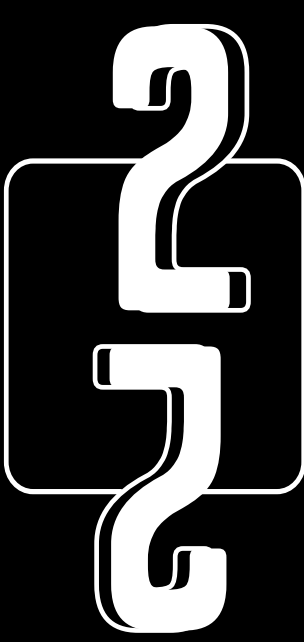
A teraz gratka dla wielbicieli danych. **Oto tabela prezentująca sposób postrzegania Mobile Vikings oraz innych operatorów na naszym rynku.** Dane w tabeli wskazują procent respondentów znających markę, którzy wybrali ją jako pasującą do danego stwierdzenia. Oznacza to, że w badaniu ocenić poszczególnych operatorów mogły jedynie osoby, które wiedzą o ich istnieniu.

	Duzi operatorzy				Reszta rynku	Mobile Vikings
	1	2	3	4		
Znany od lat	19%	21%	22%	18%	2%	2%
Godny zaufania	7%	5%	9%	10%	3%	↑44%
Nowoczesny	9%	6%	7%	10%	2%	↑36%
Międzynarodowy	28%	7%	21%	7%	2%	10%
Polecany przez znajomych	10%	6%	11%	16%	3%	↑31%
Dla takich osób jak ja	6%	3%	3%	7%	2%	↑48%
Profesjonalny	14%	9%	12%	13%	3%	↑29%
Innowacyjny	7%	6%	7%	10%	7%	↑40%
Lider usług telefonii komórkowej	19%	15%	20%	22%	0%	11%
Lider usług mobilnego internetu	16%	13%	15%	14%	1%	21%
Podąża za nowoczesnymi trendami	9%	6%	8%	11%	3%	↑35%
Rozpoznawalny/popularny	18%	18%	19%	20%	2%	6%

	Duży operatorzy				Reszta rynku	Mobile Vikings
	1	2	3	4		
Unikalny/wyjątkowy	3%	1%	2%	3%	3%	↑51%
Dbą o społeczność swoich użytkowników	3%	3%	4%	5%	2%	↑55%
Klienci marki mają wpływ na jego ofertę	4%	3%	3%	6%	2%	↑42%
Pierwszy wprowadza nowe rozwiązania	11%	11%	9%	14%	1%	↑24%
Szeroki wybór produktów/usług	15%	14%	18%	18%	1%	16%
Atrakcyjne cenowo oferty	3%	2%	3%	4%	5%	↑45%
Wysoka jakość usług	11%	6%	9%	10%	2%	↑42%
Wysoka jakość obsługi klienta	5%	2%	6%	7%	1%	↑57%
Atrakcyjne warunki umowy	3%	2%	3%	5%	4%	↑49%
Łatwe procedury	2%	2%	4%	4%	3%	↑58%
Szybkie rozwiązywanie problemów	4%	3%	3%	6%	1%	↑55%
Jego produkty (np. startery) są łatwo dostępne w sklepach/ punktach sprzedaży	16%	16%	17%	18%	3%	0%
Wszystko można załatwić online	6%	5%	7%	7%	3%	↑46%

Dzięki głosom zadowolonych Vikingów staliśmy się także **najwyżej ocenianym operatorem komórkowym** na portalu Opiniuj.pl. Ze średnią ocen wynoszącą 4,80 (z 881 recenzji) bijemy na głowę całą konkurencję. Skąd biorą się takie oceny? Zobaczmy jakie zmiany na pokładzie mogły wpłynąć na zadowolenie Vikingów.

ROZDZIAŁ II
ZMIANY NA POKŁADZIE





POKŁADY INTERNETU MOBILNEGO

Pokłady Internetu to elastyczny internet mobilny od Mobile Vikings, który przygotowaliśmy jako odpowiedź na Wasze prośby. Vikingowie wielokrotnie zgłaszali nam zapotrzebowanie na duże pakiety danych, które chcieliby wykorzystać **w domowych routerach czy używając kart SIM w tablecie**. Zabraliśmy się do roboty i już w marcu premierę miała nowa oferta internetu mobilnego na naszym pokładzie. Vikingowie mogą wybrać z pakietów 100 GB, 150 GB oraz 250 GB z możliwością zmiany przy każdym doładowaniu. Pokłady Internetu były tworzone z udziałem społeczności Mobile Vikings. Pierwsze testy usługi przeprowadzone zostały przez Vikingów, którzy dzielili się swoimi uwagami dotyczącymi działania oferty na naszym kanale Discord. Liczymy, że nawiążemy jeszcze wiele takich kooperacji!

DODATKOWE 5 GB W PERFECT MATCH

Będąc na naszym pokładzie możesz liczyć na ciągłe ulepszenia. W zeszłym roku na warsztat wzięliśmy ofertę Perfect Match – **dostępne w ramach planu 20 GB zostało zwiększone do 25 GB**. Wszystko za darmo, z zachowaniem możliwości kumu-

lowania niezużytego internetu. To kolejny raz, kiedy bez pytania **ulepszamy Vikingom ofertę** – w przeszłości m.in. obniżyliśmy cenę pakietu No Limit o kilka złotych miesięcznie. Jeśli w momencie zmiany korzystałeś z Perfekt Matcha, zmiana została wprowadzona na Twoim numerze bez potrzeby dodatkowego zatwierdzania (a jeśli wciąż tkwisz w No Limicie, po prostu zgłoś się do nas). **Wystarczy, że jesteś na naszym pokładzie, a Samoulepszająca Oferta sprawi, że Twoje warunki będą regularnie ulepszone za darmo i automatycznie.**

SEKCJA “DLA CIEBIE” W VIKING APP

Informacje o promocjach, zaproszenia na wydarzenia, wskazówki od HelpDesku, wieści o naszych akcjach... Jeśli zobaczysz czerwoną kropkę, to wiedz, że coś się dzieje! Od teraz **wszystkie nowości na naszym pokładzie można znaleźć w sekcji Dla Ciebie w Viking App**. Na wszelki wypadek informacje kluczowe dla użytkownika sieci będziemy wciąż wysyłać także drogą mailową, by mieć pewność, że nie zaskoczy Cię żaden sztorm ani nowy ląd na horyzoncie. Tymczasem czekamy na Ciebie w sekcji Dla Ciebie z interesującymi Ciebie wieściami dla Ciebie!

ZMIANY W CENNIKU STAWEK ROAMINGOWYCH

Od kwietnia w życie wszedł nowy cennik usług. W jego ramach **zmianie uległy stawki roamingowe w Monako, San Marino, Szwajcarii oraz na Grenlandii**. Ponadto Strefę Euro opuściła Wielka Brytania, która postanowiła budować swój dobrobyt w odcięciu od kontynentalnych przyjaciół. W naszym cenniku klasyfikuje ją to jako kraj Strefy 1, przy stoliku z państwami wskazanymi powyżej. Więcej informacji na temat zmian znajdziesz w obecnym Cenniku dostępnym w dziale Regulaminy na naszej stronie WWW.

WYŁĄCZENIE ROAMINGU T-MOBILE

W związku z rozbudową sieci nadajników naszego partnera infrastrukturalnego Play (wzrost liczby stacji bazowych o ponad 20% od początku 2020 roku), **dostęp do nadajników T – Mobile był ograniczany, a do końca roku stał się całkowicie niedostępny.** Oznacza to, że korzystanie z telefonu w oparciu o sieć T – Mobile nie jest już dla Vikingów możliwe. Zmiany dotyczą łączenia się z nadajnikiem i nie wpływają na komunikację między operatorami. **Nie ograniczają one możliwości wysyłania i odbierania wiadomości oraz dzwonienia i odbierania połączeń do i od numerów w T – Mobile.**

ZMIANA DOSTAWCY PŁATNOŚCI

Nie wszystkie zmiany na pokładzie są widoczne dla Vikingów gołym okiem. Każdego dnia pracujemy nad wdrażaniem usprawnień, które sprawiają, że Wasz rejs przebiega nie tylko bez zakłóceń, ale i w bardziej płynny (jak na rejs przystało) sposób. Jedną z takich poprawek jest **zmiana dostawcy płatności obsługującego transakcje** w ramach Autodoładowania oraz przy użyciu funkcji doładowania w Viking App i na naszej stronie. Dla Vikingów zmiana oznacza przede wszystkim **poprawę stabilności przeprowadzonych płatności oraz możliwość korzystania z szybkich przelewów na platformie Przelewy24.**

COLD CASH W VIKING STORE

Nie chodzi nam wcale o zimnego piosenkarza country, a angielskie określenie gotówki, która jako metoda płatności zawitała w Viking Store. Na prośby Vikingów wprowadziliśmy długo wyczekiwaną **możliwość zakupu vikingowych gadżetów nie tylko za GB, ale także za złotówki.** W końcu nie każdy, kto chce zadać szyku reprezentując vikingowy styl, musi rozstawać się ze skumulowanym internetem. Zresztą nasi najwięksi fani nie-

rzadko zużywają cały jego miesięczny pakiet, nie wspominając o zebraniu go w ilościach pozwalających na zakup koszulki czy bluzy. Dlatego od zeszłego roku **w gadżety z symbolem hełmu można zaopatrywać się siłą nie tylko kumulacji, ale i własnego portfela.**

W NOWY ROK 2022 Z GIGABAJTAMI



Viking bez internetu jest jak drakkar bez wiosła. W nowym roku daliśmy trochę odpocząć skumulowanej puli gigabajtów na kontach Vikingów. Jak? **Każdy chętny Viking, który zapisał się na dodatkowy internet, otrzymał na początku stycznia paczkę 100 GB** ważnych przez 31 dni. Tak po prostu, by zacząć rok z wiatrem w żaglach.

WIFI CALLING I VOLTE

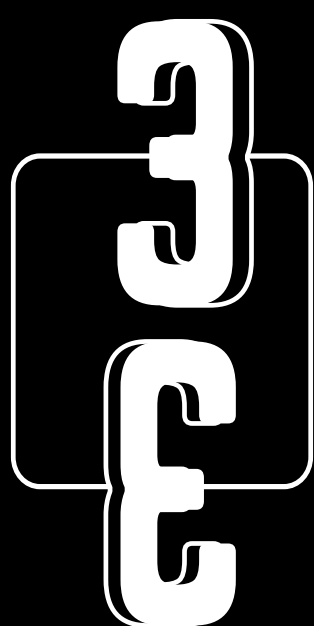
WiFi Calling to rozwiązanie umożliwiające łączenie się z siecią telefoniczną poprzez dostępne w okolicy sieci WiFi. **Pozwala to na obniżenie kosztów rozmów poza granicami kraju oraz poprawienie jakości połączeń we wnętrzach budynków i w miejscach, do których fale radiowe docierają z utrudnieniem.** Z kolei

technologia VoLTE umożliwia korzystanie z internetu w trakcie prowadzenia rozmowy. Zapewnia też **wyższą jakość dźwięku i szybsze realizowanie połączeń**, gdy użytkownik znajduje się w zasięgu LTE. Obie funkcjonalności są już dostępne na naszym pokładzie i automatycznie udostępnione wszystkim Vikingom dysponującym odpowiednim urządzeniem. Sprawdź, czy ikonka VoLTE pojawiła się na pasku zadań Twojego telefonu i korzystaj!

ROZDZIAŁ III

KRONIKA REJSU

Zeszły rok obfitował w wydarzenia. W 2021 działaliśmy nie tylko na rzecz Vikingów, ale również muzycznie i charytatywnie. Zobacz, co przygotowaliśmy i jak wyglądały nasze akcje.



WIELKA ORKIESTRA ZUŻYCIA TRANSFERU

Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy to powtarzająca się rokrocznie okazja do pomocy. Pomocy, do której jako społeczność możemy dołożyć swoje pięć (lub więcej) groszy. Nie jest tajemnicą, że **Vikingowie lubią korzystać z internetu, a dzięki kumulacji mają go aż w nadmiarze.** Dlatego o wysokości naszego wsparcia zadecydowała ilość gigabajtów zużytych przez Vikingów w finałowy weekend.

Społeczność Vikingów mocno przyłożyła się do zadania ściągając zalegające gry z promocji na Steamie, oglądając kompilacje śmiesznych kotów w 16K i pobierając dyskografię AC/DC by nigdy jej nie odsłuchać. Rekordzista w ciągu dwóch dni zużył 91,1 GB danych. **Wspólnie Vikingowie wykorzystali 53438,4 GB, które równały się 5343,84 zł** wpłaconym przez Mobile Vikings na konto Orkiestry.

SZALUPY RATUNKOWE – EGZOSZKIELET DLA FUNDACJI SENSOR



Wspieranie dobrych spraw z użyciem skumulowanego internetu Vikingowie znają doskonale. Regularnie wysyłamy w świat

Szalupy Ratunkowe wypełnione gigabajtami przekazanymi z Waszych numerów, które następnie wymieniamy na potrzebny sprzęt medyczny i innego rodzaju artykuły.

Pierwsze Szalupy w 2021 roku stanowiły kontynuację charytatywnego streamu gry Cyberpunk 2077, którą przechodziliśmy z Vikingami w czasie jej premiery. Stawką zbiórki był **egzoszkielet – technologiczne rozwiązanie pozwalające stanąć na nogi osobom z porażeniem lub niedowładem kończyn.**

Do Szalup Ratunkowych wrzuciliście 2460 GB, co razem z datkami zebranymi podczas gry pozwoliło na **ufundowanie turnusu rehabilitacyjnego z użyciem egzoszkieletu dla trzech podopiecznych fundacji Sensor!**

BLUE MONDAY

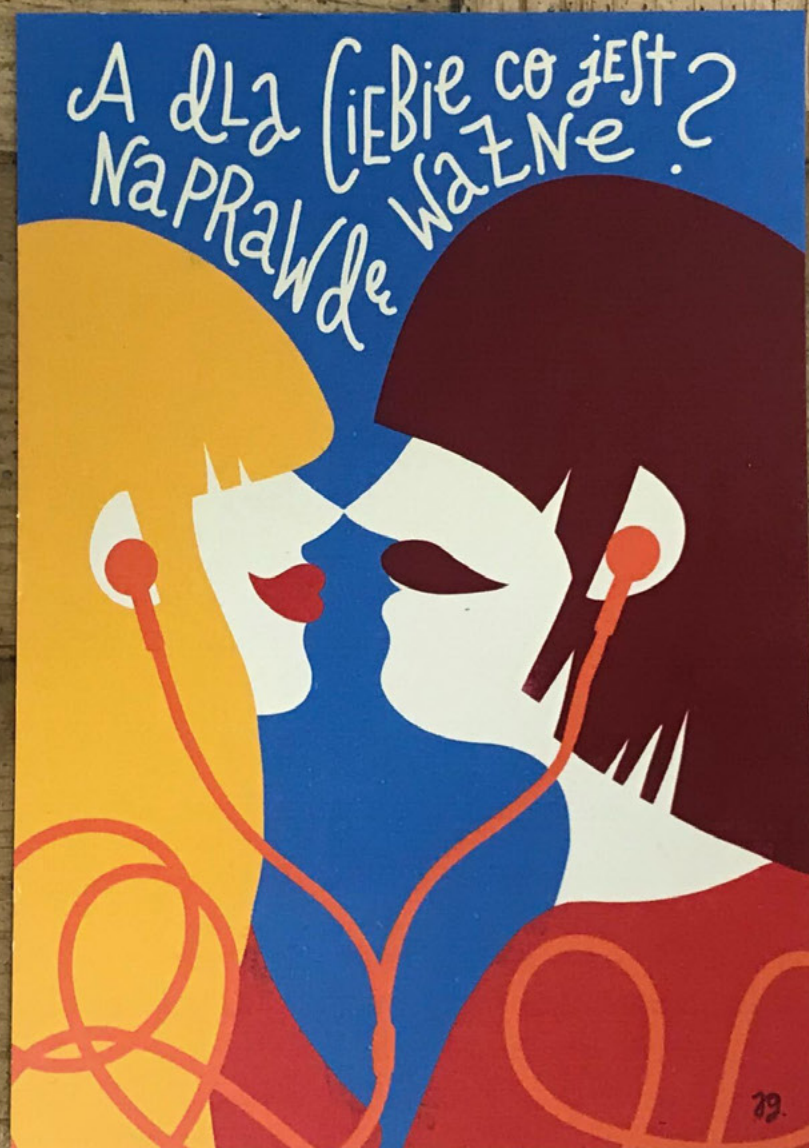
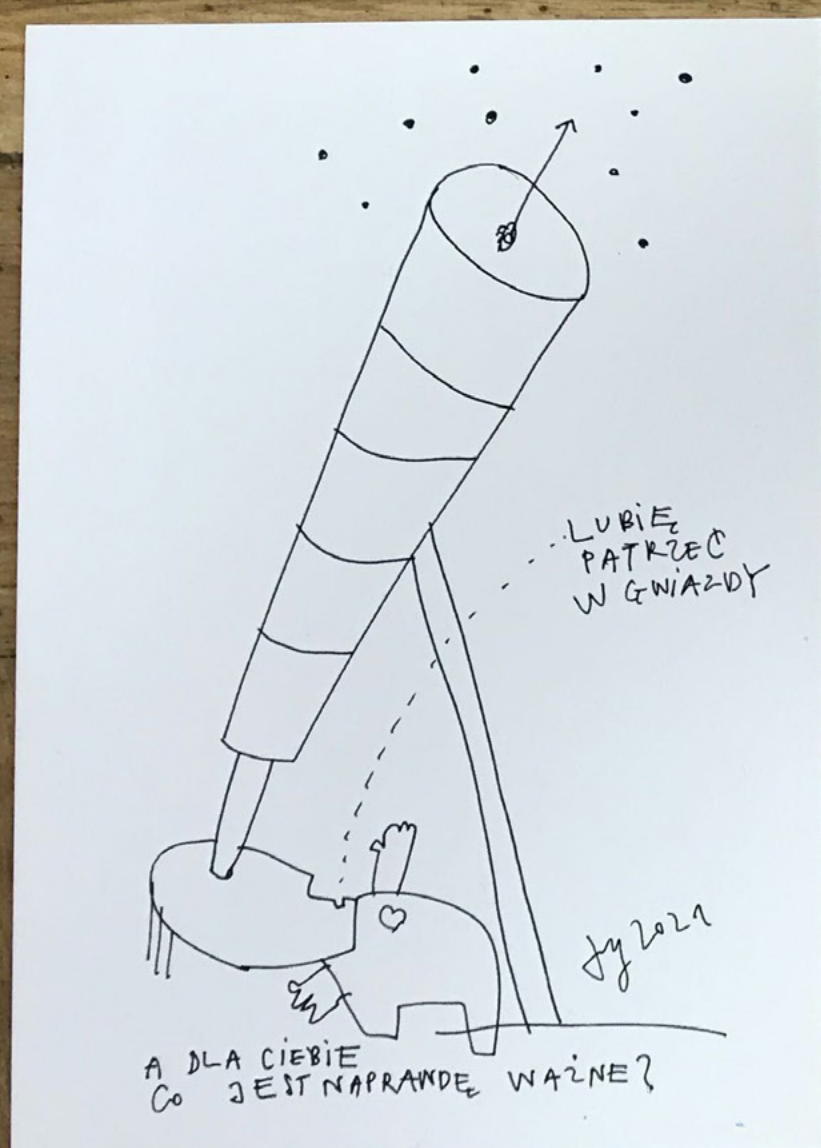


Blue Monday, czyli 3. poniedziałek stycznia, to podobno **najbardziej depresyjny dzień w roku.** Wpływać mają na to czynniki psychologiczne, meteorologiczne i ekonomiczne. My nie wie-

rzymy w takie przewidywania i gdy tylko usłyszeliśmy, że ma być to dzień pełen smutku, chóralnie wykrzyknęliśmy **Ahoj z nim!**

Wyposażeni w naręcza balonów wyruszyliśmy na ulice Wrocławia, aby rozproszyć poniedziałkowe przygnębienie. Nasza radosna ekipa wręczała kolorowe prezenty przechodniom i krótką notatką przypominała im, dlaczego wcale nie jest źle. Bo nie jest!

WALENTYNKOWE KARTKI



Ludzie, nie numery – to jedna z głównych zasad, którymi się kierujemy. I choć chcemy tworzyć z Vikingami Perfekt Match, wiemy doskonale, że daleko nam do bycia najważniejszymi w ich życiach. Dlatego postanowiliśmy ułatwić im oraz innym wrocławianom możliwość **wyrażenia tego, co jest dla nich naprawdę ważne.**

Każde zamówienie dokonane w jednym z pięciu wrocławskich lokali było uzupełniane o kartkę zaprojektowaną przez jednego z wrocławskich artystów. **Wystarczyło zamienić swe uczucia**

w słowa, wskazać adresata i wrzucić list do skrzynki – dostawę braliśmy na siebie.

MOBILE TRENDS AWARDS

Mobile Trends Awards są takimi **Oscarami wśród twórców aplikacji mobilnych – najbardziej prestiżową nagrodą** przyznawaną w tej kategorii. Co roku w szranki o tytuł stają rozwiązania, które wyróżniają się na rynku pod kątem funkcjonalności, designu i wysokiego standardu wykonania. Nasza wszechstronna **Viking App także została nominowana do tej nagrody.**

Zawsze staramy się dostarczać Vikingom to, co najlepsze i tym bardziej ucieszył nas fakt, że starania te zostały docenione nie tylko w formie ocen w App Store i Google Play (4,8 gwiazdek – najlepiej oceniana aplikacja operatora!). I choć nie udało nam się zająć najwyższego miejsca na podium (tu gratulacje dla firmy InPost), to **znalezienie się wśród pięciu nominowanych jest dla wartościowym odznaczeniem** i zagrzewa nas do dalszej pracy!

MŁODE WILKI



Młode Wilki to projekt serwisu Popkiller, skupiony na **promowaniu jeszcze nieznanych, ale dobrze zapowiadających się raperów**. To, co połączyło nas z Młodymi Wilkami, to **niezależność, działanie w kontrze do wielkich marek, wolność, szczerość**

i **bezkompromisowość**. Poza tymi wartościami z rapem łączy nas także historia. Jednym z członków załogi naszego Centrum Dowodzenia jest Marek "Pro" Gluziński, którego starsi fani rapu powinni doskonale pamiętać. To on zakładał legendarną wytwórnię Blend Records i wprowadził na scenę artystów takich jak donGURALesko, Waldemar Kasta, Eldo, Grammatik czy Fenomen. To doświadczenie przydało się nam, by jako Mobile Vikings zaprezentować światu Młode Wilki.

WARSZTATY Z MOTANIA ZIOŁA



W pierwszy dzień wiosny postanowiliśmy wejść w klimacie roślinnym. Początkowo w planach mieliśmy spotkanie dla wybranych Vikingów – zwycięzcy konkursu na naszym Facebooku mieli zawitać na **warsztatach z florystą znanym jako @PanKwiaciarz**. Pandemiczne restrykcje zmieniły jednak nasze zamiary i zamiast w Centrum Dowodzenia, spotkanie odbyło się online w formie webinaru.

Podczas warsztatów z Motania Zioła @PanKwiaciarz wprowadził nas w tajniki zielerstwa i opieki nad domową wegetacją (nie mylić z wegetacją w domu). W webinarze mógł wziąć udział

każdy chętny, a **Vikingowie wybrani wcześniej w ramach kursu otrzymali dodatkowe materiały ziemno-doniczkowo-nasienne**. Wszystko to stanowiło doskonałe wprowadzenie do wysiania własnej vikingowej łąki przy okazji akcji “Viking dla pszczoł”.

ŁĄKI DLA PSZCZOŁ

Wiedzę z warsztatów zielarskich wykorzystaliśmy podczas Światowego Dnia Pszczoł, który celebrowaliśmy miesiąc później. W Polsce występuje blisko pięćset gatunków pszczoł, z czego ponad połowa zagrożona jest wyginięciem. **Społeczność Mobile Vikings wzięła pod opiekę te przydatne stworzenia, rozsiewając w swojej okolicy łąki pełne kwiatów.**

Tysiąc opakowań nasion do wysiania w doniczkach, na balkonach i w ogródkach przekazaliśmy w ręce chętnych do pomocy Vikingów. Roślinami wchodzącymi w skład paczek były przede wszystkim dzikie kwiaty, występujące naturalnie w ekosystemie. Tym, co z nich wyrosło, Vikingowie dzielili się na zdjęciach, używając tagu #VikingDlaPszczoł. **Wspólnie społeczność zasadziła dziesiątki tysięcy kwiatów** stanowiących pożywienie dla tych pożytecznych owadów.

GIGAODPORNOŚĆ NA STRES

Pandemiczny lifestyle może pokonać nawet najwytrwalszego Vikinga, a każdy członek społeczności jest dla nas kimś więcej, niż tylko numerem telefonu. Dla załogi zrobimy wszystko, dlatego w marcu **ruszyliśmy z akcją “GIGAodporność na stres”, w ramach której wsparliśmy Vikingów**, którzy tego potrzebowali.

Zapisani **Vikingowie otrzymali dostęp do kursu prowadzonego przez uznanego psychoterapeutę Wojciecha Eichelberge-**

ra. Na warsztatach poznali sposoby na radzenie sobie z przeciwnościami i dbanie o higienę psychiczną. Tym, dla których zabrakło kodów, załatwiliśmy zniżkę umożliwiającą skorzystanie z kursu we własnym zakresie. Wszystko po to, by **członkowie naszej społeczności odnaleźli połączenie ze sobą**, podczas gdy pozostałymi ich połączeniami zajęliśmy się my – ich operator.

DZIEŃ CZEKOLADY



Międzynarodowy Dzień Czekolady świętujemy po raz kolejny – nie ukrywamy, że każda wymówka jest dobra, by upaść się czekoladą. Tego dnia, zgodnie z tradycją, do każdego zamówionego numeru **dorzucaliśmy tabliczkę czekolady, aby osłodzić pierwsze dni na naszym pokładzie. Mała rzecz, a cieszy.**

VIOSCARY

Czerwony dywan, eleganckie kreacje i złote statuetki – jest coś pociągającego w gali rozdania Oscarów. Na tyle pociągającego, że **postanowiliśmy sami wręczyć sobie statuetki**. O tym, kto otrzyma nagrodę, decydowali Vikingowie. A co takiego mieli oceniać? Filmy na naszym YouTube!

Społeczność Mobile Vikings zamieniła się w krytyków i podjęła zrecenzowanie naszych filmowych produkcji. Kategorie nagród obejmowały zarówno scenariusz, muzykę, jak i grę aktorską. Wnikliwość i znajomość kinematografii członków jury była dodatkowo nagradzana.

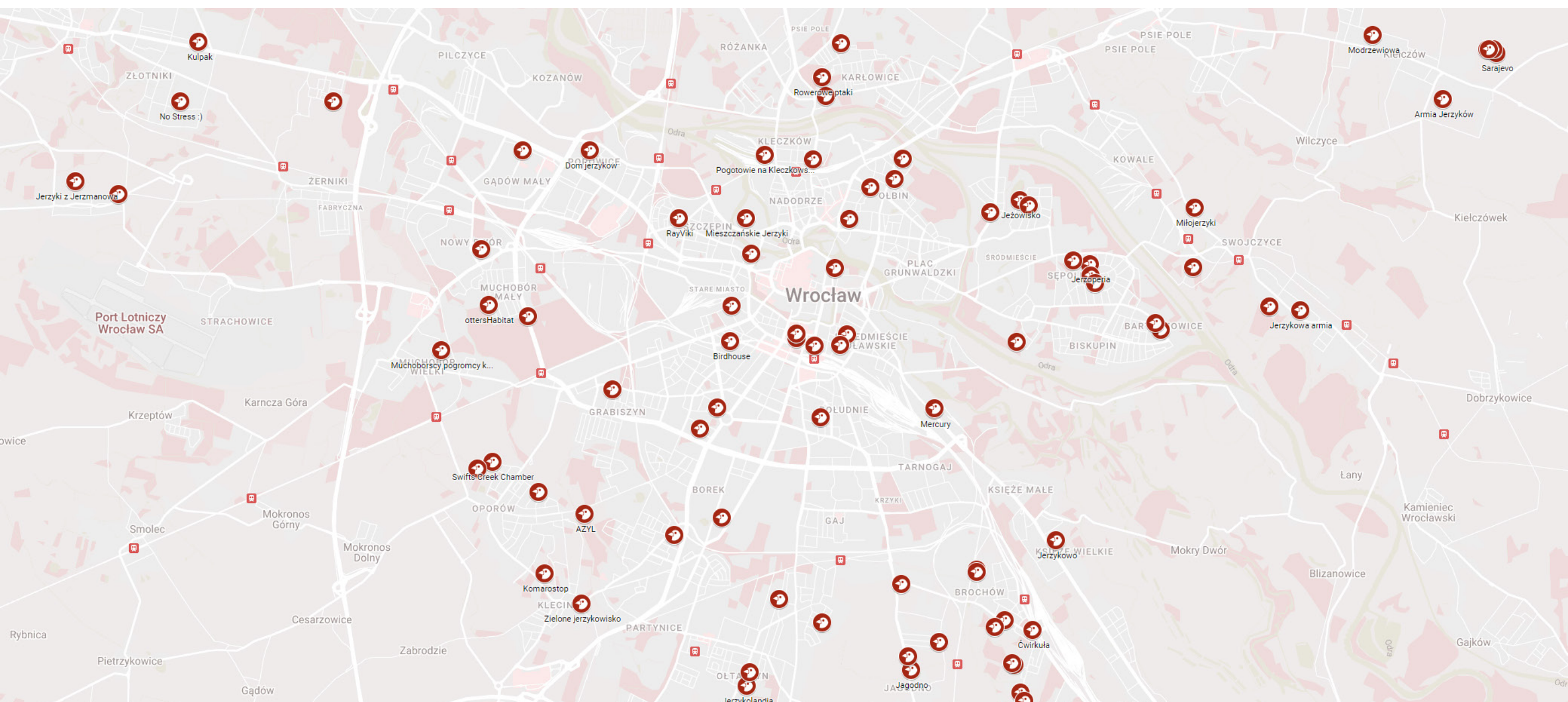
ViOscary 2021	
Najlepszy film	Z kamerą wśród Vikingów
Najlepszy scenariusz	Zostaliśmy adoptowani
Najlepsza muzyka	Vikingowie śpiewają #Virusong
Najlepszy głos	ViQueen Karolina jako Luna w Zostaliśmy adoptowani
Najlepsza aktorka pierwszoplanowa	ViQueen Ola w Jesteś Vikingiem czy klientem?
Najlepszy aktor pierwszoplanowy	Viking Kuba w Good News #2
Najlepsza aktorka drugoplanowa	ViQueen Milena w [RAPORT DLA ZARZĄDU] Raport_finansowy_08_2020
Najlepszy aktor drugoplanowy	Viking Piotr w [VIKINGOWIE TESTUJĄ] Skuter Yamaha Tricity 125
Najlepszy dokument	Dlaczego Pan Edward z Krakowa jest Vikingiem?

VIKINGOWA ARMIA PTAKÓW

Dwa lata temu po raz pierwszy **stanęliśmy w szranki z plagą komarów**, która skutecznie utrudniała nam życie. Do walki **użyliśmy najbardziej naturalnej broni, czyli żywiących się komarami ptaków**. Jerzyk, bo o nim mowa, jest w stanie pochłonąć nawet 20 tysięcy owadów w ciągu doby, dlatego z ra-

dością zaprosiliśmy go w okolice zamieszkiwane przez naszą społeczność.

W zeszłym roku już po raz drugi **Vikingowie mogli zgłosić się do nas po odbiór specjalnej budki lęgowej**, stanowiącej bazę wypadową dla naszego latającego bohatera. Razem przyczyniliśmy się do stworzenia Vikingowej Armii Ptaków, która ochroniła nas przed irytującymi komarami.



Vikingowie mogli oznaczyć położenie zbudowanego przez siebie siedliska na specjalnej mapie.

INSTAGRAM TAKEOVER

Nasz Instagramowy profil to nie tylko źródło informacji o wydarzeniach na naszym pokładzie, ale również **świetny sposób, aby zapoznać się z naszą załogą i poznać sposób funkcjonowania sieci od podszewki**. Regularnie oddajemy profil w ręce członków ekipy naszego Centrum Dowodzenia, aby opowiedzieli Vikingom o swojej codziennej pracy i odpowiedzieli na nurtujące ich pytania.

Do tej pory Instagram przejmowany był przez naszych **analityków, testerów, kreatorów, developerów, a także herosów z HelpDesku**. Każde przejęcie to okazja do zapoznania się ze

sposobem funkcjonowania danego obszaru naszego pokładu, zapytania o detale związane z jego działaniem i, przede wszystkim, zaznajomieniem się z prawdziwymi ludźmi, którzy budują tę sieć dla Vikingów. **Nie zwlekaj i zacznij nas obserwować.**

KWIATKI DLA SAMOTNEJ MATKI

Dzień Matki to czas, w którym na myśl przychodzi zwykle jedna, bardzo konkretna osoba. My postanowiliśmy pójść o krok dalej i pamiętać o matkach, które najtrudniejszy zawód świata wykonują w jeszcze trudniejszej sytuacji. **Załoga naszego Centrum Dowodzenia odwiedziła szereg przybytków zajmujących się wsparciem samotnych matek oraz bezdomnych kobiet.** Chcieliśmy pokazać ich podopiecznym, że nie są same i życzymy im wytrwałości oraz uśmiechu!

JAK VIKING – TO Z BRODĄ



Czasy się zmieniają i broda nie jest już wymaganym elementem Vikingowego wizerunku. Jednak nie oszukujmy się – skojarzenie wciąż jest silne! **W społeczności Mobile Vikings grono brodziarzy trzyma się mocno,** dlatego postanowiliśmy dać im

możliwość zaprezentowania swojego zarostu w brodatym plebiscycie.

Kilkaset epickich bród z doczepionymi do nich właścicielami stało w szranki o tytuł chluby vikingowej społeczności. Wybór nie był łatwy i ostatecznie nagrodzone zostały cztery wybitne zarosty. Ich nosiciele otrzymali od nas po dwie wejściówki na zabieg pielęgnacyjny dla swojej włochatej dumy oraz zestaw kosmetyków pomagający w konserwacji tego narzędzia podboju niewieścich serc.

PRZELEJ KREW Z VIKINGAMI

Nie zawsze liczy się to, co my możemy zrobić dla Vikingów, ale co oni mogą zrobić dla społeczności. Dlatego w czerwcu rzuciliśmy Wam wyzwanie polegające na... przelaniu krwi w lokalnym Centrum Krwiodawstwa.



Wiemy, że **prawdziwy Viking igieł się nie boi** i wystawiając ramię do donacji najwyżej zaciśnie zęby, odwróci wzrok i zacznie uciekać myślami w świat pełen bawiących się kotków. Dlatego wezwaliśmy Was do podjęcia tego szlachetnego czynu.

Dodatkową motywacją były przygotowane przez nas paczki 100 GB oraz kody na darmowe zamówienie numeru, które zgarnialiście po okazaniu dowodu Waszej niewątpliwej odwagi (czyli pieczętki Centrum Krwiodawstwa).

Łącznie Vikingowie upuścili 109350 ml krwi, która cyrkuluje teraz w krwioobiegu tych, którzy akurat potrzebowali jej najbardziej!

PODCHODY Z VIKINGAMI



Nie ukrywamy, że Wrocław jest w naszych sercach. Zamiast gnieść się w rozpędzonej stolicy, wolimy budować sieć z naszego Centrum Dowodzenia w Mieście Stu Mostów. Właśnie dlatego **wrocławscy Vikingowie częściej mają okazję do brania udziału w akcjach, które organizujemy dla naszej społeczności "na żywo"** (choć wcale nie zamierzamy działać jedynie w mieście krasnoludków). Zeszłego lata zaprosiliśmy ich do wspólnej gry terenowej rodem z klasycznych harcerskich obozów – na podchody. Podczas ViPodchodów, podzielona na drużyny grupa tropicieli wyruszyła w knieje Parku Wschodniego w poszukiwaniu złotego hełmu. **Na łowców skarbów czeka-**

ły rozmaite zadania, a po ich wykonaniu wspólna biesiada. Społeczność Vikingów lubi się integrować nie tylko w świecie wirtualnym! Przegryzając kielbaskę z grilla można było poznać organizatorów całej zabawy – herosów z naszego HelpDesku.

WIZYTA W SCHRONISKU

Często zdarza nam się podejmować działania wycelowane w pomoc zwierzętom i nierzadko organizujemy je oddolnie, po prostu **zbierając chętną do działania ekipę w naszym Centrum Dowodzenia**. Tym razem postanowiliśmy przysłużyć się podopiecznym schroniska, którzy oczekiwali na nową rodzinę. Co prawda nie mogliśmy adoptować wszystkich psów i kotów, ale pomogliśmy realną pracą. Własnym siłami **posprzątaaliśmy boksy zwierzaków**, magazyn schroniska zaopatrzyliśmy w **zapas karmy**, a na sam koniec **zabraliśmy czworonogi na długi spacer**. Jesteśmy pewni, że kilka ogonów zamerdało dzięki nam tego dnia.

SZALUPY RATUNKOWE – SZLACHETNA PACZKA



Zimowa edycja Szalup Ratunkowych zbiegła się z coroczną akcją charytatywną Szlachetna Paczka. To właśnie w jej ramach **vikingowa społeczność przekazanymi gigabajtami zamieniła ciężki kawałek chleba jednej z rodzin na bułkę z masłem**.

Podczas trwającej 20 dni zbiórki Vikingowie przekazali na szczytny cel aż 19 420 GB. Ufundowana w ten sposób Szlachetna Paczka zaspokoila wskazane przez rodzinę potrzeby i pomogła spełnić ich marzenia.

O tym, co dokładnie znalazło się w paczce, dowiesz się z nowej strony akcji szalupyratunkowe.pl. **Sprawdź, czego dokonali Vikingowie i zapisz się na newsletter, by otrzymywać informacje o nadchodzących edycjach Szalup Ratunkowych.**

FALA NOWYCH BRZMIENÍ



FALA to zjawisko wzbierania. **Coś, co nadciąga, by uderzyć z impetem o zastały, spokojny brzeg.** To drgania cząsteczek rozbijających się o błonę bębenkową, które interpretujemy jako brzmienie. Poruszające i orzeźwiające. Wynoszące swoich twórców na szczyty.

Fala Festival to seria wyjątkowych nagrań sesji muzycznych live z udziałem publiczności i artystów, których brzmienia już **niebawem odświeżą polską scenę muzyczną.** Być może ostatnia okazja, by spotkać się z nimi w kameralnej atmosferze, zanim będą na fali.

Niezależny i bezpośredni WaluśKraksaKryzys, elegancki i klimatyczny Jarecki oraz oniryczno-zmysłowa Kasia Lins to trójka artystów, którzy podobnie jak my pozostają jeszcze poza mainstreamem. Nie mamy jednak wątpliwości, że ich czas nadejdzie i zatrzęsą tym, co dzieje się na scenie. W występach wzięli oczywiście udział Vikingowie – wystarczyło śledzić nasz profil na Facebooku. Nagrania z koncertów na wrocławskiej Wyspie Słodowej znajdziesz na kanale YouTube Mobile Vikings.

AUTOMATY DO DEZYNFEKCJI



Być może, kiedy czytasz te słowa, pandemia koronawirusa już dawno się zakończyła, a pamięć o ograniczeniach i potrzebie ciągłej dezynfekcji całkowicie zniknęła. W ciągu 2021 walka z koronawirusem wciąż jednak wrzała i dezynfekcja rąk pozostawała na porządku dziennym. Nasze trzy grosze do tej walki dołożyliśmy **stawiając w różnych punktach Wrocławia automaty umożliwiające odkażenie górnych kończyn**. W sam raz, by telefon obsługiwać czystymi łapkami.

GOODIE BOX W VIKING STORE

Vikingowie uwielbiają **Viking Store** i **możliwość wymiany GB na gadżety**. Nie każdy jednak ma tyle cierpliwości, by skumulować wystarczająco internetu na bluzę lub torbę. Specjalnie dla takich Vikingów powstał Goodie Box. **Goodie Box to fikuśne pudło wypełnione przyjemnymi różnościami o vikingowym charakterze**. Jego cena to zawsze 100 GB, a każda edycja kręci się wokół pewnej tematyki i jest limitowana do kilkuset kolekcjonerskich sztuk.

Letni Box Przygodowy

Pierwszy box to zobrazowanie vikingowej natury – chodzenia własnymi ścieżkami, dobrej zabawy i spędzania czasu z przyjaciółmi. **Ten zestaw podbił tego lata niejeden beach bar, festiwal i ogródek działkowy**. Zawarte w nim okulary przeciwsłoneczne skutecznie chronią przed blaskiem zazdrości, która pojawia się na widok smyczy Mobile Vikings, na której końcu wisi brelok-otwieracz w kształcie hełmu. Tak uzbrojonemu Vikingowi nie jest straszny żaden letni festyn.

Jesienny Box Długowieczorowy



Ten wyjątkowy box przygotował Vikingów na jesień oraz nadchodzącą z nią egzystencjalną pustkę, której nie wypełni ciepło

centralnego ogrzewania. **Przytulność i przyjazność** zapewni-
liśmy, **zaopatrując ich w zestaw gier i zabaw na długie wie-**
czory, otwieracz do rozpalających wewnątrz trunków oraz ciepłe
skarpety. Wierzymy, że korzystając z tych akcesoriów, chociaż
część jesiennej aury stała się bardziej znośna.

Zimowy Box Urodzinowy

Z okazji naszych 8. urodzin zażyczyliśmy sobie, by Vikingowie
myśleli o nas ciepło. Jako, że ciepłe myśli biorą się z dobrze
wygrzanej głowy, **zawartość boxa stanowiły stylowa vikin-**
gowa czapka oraz szalik. Oprócz utrzymania temperatury za-
dbaliśmy też o prezencję Vikingów, dorzucając do boxa **złotą**
przypinkę w kształcie hełmu – odznakę każdego dumnego
członka społeczności. Kolekcjonerów z kolei mogła ucieszyć
pocztówka z drakkarem – pierwsza część kompozycji, której
kolejne elementy znajdą się w przyszłych boxach.

NIESKOŃCZONOŚĆ NA POKŁADZIE NA 8. URODZINY



Ósme urodziny postanowiliśmy świętować z przytupem. W ich
dniu nasz pokład liczył nieco ponad 85 tysięcy Vikingów. Wie-
dząc, że zadowolenie naszej społeczności nie bierze się znikąd,

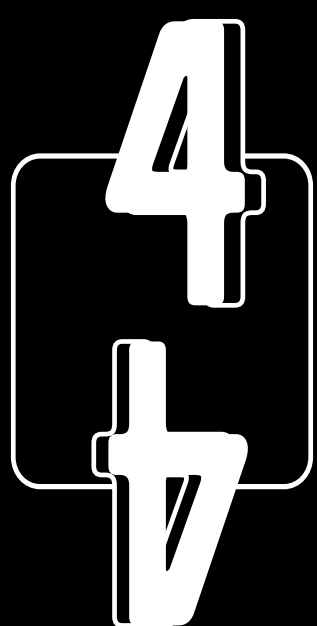
rzuciliśmy jej członkom wyzwanie – opisać, dlaczego to właśnie oni są idealnymi Vikingami (lub dlaczego nimi będą, jeśli jeszcze nie korzystają z Mobile Vikings, a trafili na konkurs).

Spośród 1500 zgłoszeń wybraliśmy ośmiu Vikingów Doskonałych, którzy stworzyli z nami tak idealne połączenie, że już w nieskończoność będą płynąć na naszym pokładzie za darmo. Kolejnych szesnastu zostało nagrodzonych bezpłatnym rokiem w sieci. Ich zwycięskie słowa znajdziesz w tym Raporcie w rozdziale “Słowa Vikingów Doskonałych”.

ROZDZIAŁ IV

SŁOWA VIKINGÓW DOSKONAŁYCH

Oto wyjątkowe słowa, które trafiły do nas w ramach celebracji naszych ósmych urodzin. Ponad 1500 Vikingów wzięło udział w konkursie i próbowało udowodnić nam, że to właśnie oni tworzą z nami Perfekt Match i są prawdziwymi czempionami naszego pokładu. Wybór zwycięzców nie należał do łatwych, ale ostatecznie załoga naszego Centrum Dowodzenia zdecydowała się na nagrodzenie autorów poniższych słów. Zobacz, co do powiedzenia miały ikony naszego drakkara – ich słowa przytaczamy w stanie, w jakim oni przekazali je nam.¹



¹Nie mogliśmy nagrodzić wszystkich zgłoszeń, jednak wśród odpowiedzi Vikingów znalazło się tak wiele urodzinowych laurek i podziękowań za naszą pracę, że nie dało się po prostu odłożyć ich na bok. W naszym firmowym Centrum Komunikacji pojawił się bot, który dwa razy dziennie publikuje losowe zgłoszenie, by rozgrzać nasze serca. Dziękujemy!

VIKING NAJDOSKONALSZY – VIKING DOMINIK

Już odpowiadam i zaczynam od wstępu. Według historii mojej karty SIM, przygodę z Wami rozpocząłem 12 grudnia 2013 roku i byłem wtedy jeszcze bardzo młodą osobą! To masa lat podczas których zmienialiście się Wy i zmieniało równocześnie moje życie. Co mnie przekonało? Skusiła mnie ciekawa, wyróżniająca się oferta i podejście do klienta. Kiedy chwaliłem się znajomym, mówiąc, że jestem “Vikingiem” wywoływało to śmiech – jako pierwszą reakcję, następnie zaintrygowanie, zaciekawienie. W świecie, w którym znane były tylko największe marki z oklepianymi ofertami – pojawia się inna, lepsza, z fajniejszą nazwą i indywidualnym podejściem do obsługi klienta? Coś nowego! Jesteście zmiennie (zawsze na lepsze!) kreatywni i zaskakujący. Czy możecie po prostu robić dalej, to co robicie, jak robicie i nigdy nie przestawać?

Jestem Vikingiem Doskonałym, ale także i zaufanym, radosnym, pełnym humoru w życiu codziennym. Ufam Wam od samego początku mojej przygody, bo wzbudziliście we mnie zaufanie i pożądanie bycia częścią społeczności Vikingowej. Nie mam zastrzeżeń do Waszej działalności – bo nie dajecie mi powodów, by je mieć. Jestem osobą, która była bardzo zachwycona charytatywnym streamem w grudniu 2020 na platformie Twitch, kiedy to bawiłem się niesamowicie i mogłem przysłużyć się do pomocy! To tam Was poznałem lepiej, zobaczyłem jak się zachowujecie i ile energii w sobie macie – tej strasznie pozytywnej. Ta energia udzieliła się bez wątpienia i mojej rogatej duszy. Czuję, że wtedy kiedy i Wy osiągacie sukcesy z wdrożonych pomysłów, niezłych słupków i wyników, to i ja osiągam to razem z Wami, ponieważ czuję się poniekąd jednością. Przez te 8 lat moich i Waszych, rozwijam się edukacyjnie, kreatywnie, stawiam czoła niecodziennej i niełatwej rzeczywistości, ale nawet i mając trudne doświadczenia z życia, uśmiech na twarzy sprawia mi rozmowa z Wami, otrzymany mail, dodany nowy

*post na Facebooku Vikingów, nowy przedmiot czy box w sklepi-
ku. To drobnostki dla szarego człowieka, ale czy nie one powin-
ny pojawiać się i być częścią naszego życia, abyśmy osiągnęli
pełnię szczęścia? Ekscytację mam poniekąd we krwi, ale przy
takiej sieci komórkowej – tymi osobami, które za jej tworzeniem
i rozwijaniem stoją – poziom społeczności Vikingów jedynie co
może powodować to niekończącą się przygodę, w której po-
winno brać jak najwięcej wolnych osób – niestatystycznych nu-
merów. Płyniecie własnym drakkarem, podczas największego
szturmu – wychodzimy z niego razem – gotowi do boju i pod-
boju rzeczywistości!*

*Wy jesteście Siecią Doskonałą, a ja nie chcę przestawać być Vi-
kingiem Doskonałym, ale i życzę Wam w trwaniu w tym Ideal-
nym Planie szerzenia vikińskiej, niesamowitej mocy do kreowa-
nia dobra!*

VIKINGOWIE DOSKONALI

Viking Dawid

*Bo dzięki wam czuję się częścią rodziny, grupy, załogi. I w tej
niespodziewanej zażyłości odkryłem, że wierząc w produkt i ze-
spół który ten projekt tworzy można być lojalnym wobec osób
których nawet nie znam. Doskonałym można być tylko w gru-
pie, gdzie wzajemnie się uzupełniamy, wspieramy i rozumiemy.
Jestem Vikingiem Doskonałym, bo razem jesteśmy załogą Do-
skonalego Vikingów.*

Viking Arkadiusz

*Ahoj! Dlaczego uważam, że jestem Vikingiem Doskonałym? Po-
nieważ, w życiu robię to co Mobile Vikings – łamię schematy!*

Ludzie, nie numery – pomyślał tylko jeden operator komórkowy.

Takie też jest i moje myślenie i jednocześnie największe marzenie. Cały czas pracuję nad nowymi metodami nauczania, aby każdy człowiek mógł pokazać swoją indywidualność i nie wstydzić się jej. Dlatego też tak jak Vikingi zmienili oblicze telefonii komórkowej, tak ja chcę zmienić oblicze Polskiej (a może nawet światowej – bo czemu by nie – jako Viking mam śmiałe cele!) edukacji!

Koniec z niewygodą w klasach tak jak koniec z umowami!

Koniec z nieefektywną metodą ZZZ tak jak koniec ze znikającymi GB!

I wreszcie koniec z Przeciętnym Kowalskim, tak jak koniec z traktowaniem ludzi jak numery (również te w dzienniku) – bo KAŻDY z nas jest WYJĄTKOWY!

ViQueen Beata

Bo mam 85 tys. przyjaciół

Viking Jarosław

Viking doskonały to ja i Wy, ponieważ razem jesteśmy prawdziwie wolni. Działamy na rzecz rozwoju naszych pasji, marzeń i pragnień jednocześnie pokazując, że operator komórkowy to też człowiek. Razem ratujemy życia organizując zbiórki krwi, razem bawimy i uczymy. W statystykach zabrakło, że 100% Vikingów i ViQueen to doskonali partnerzy w rozwoju naszej wspólnej sieci. Wszyscy płyniemy na Drakkarze w stronę Perfekt'cyjnej oferty od MV, a rogi obfitości uwalniają nas z okowów poprzednich ciemieżców spośród operatorów. Jestem tak doskonały jak mój operator, jak mój Mobile Vikings.

ViQueen Anna

*Dwa dni przed Mikołajkami
świat obdarował nas Vikingami,
a było to osiem lat temu
i dobrą przyczynę los miał ku temu.*

*Ja też Vikingiem się czuję,
mój umysł ofertą się ekscytuje
i z roku na rok telefonia wzrasta,
tworzy się prawdziwych Vikingów kasta.*

*Choć chwalić się wcale nie lubię
byciem doskonałym Vikingiem się chlubię,
bo mam wpojone zasady i mam sumienie,
drugiego człowieka szanuję i cenię.*

*Nie dla mnie oszustwa i malwersacje,
tak robiąc nie pojechałabym na wakacje,
bo z tyłu głowy wciąż bym miała,
żem kogoś straszliwie oszukała.*

*Viking doskonały tak nie postępuje,
Viking doskonały, gdy coś złe to czuje
i nie powiela złych, utartych schematów,
szuka rozwiązań nowych i wyjścia z kieratu.*

*Otwartą mam głowę na to co nowe,
to w doskonałym Vikingu jest wystrzałowe,
że nie zamyka się na to co dzieje się w świecie,
cieszę się, że nasza gromada już ósmy rok w komplecie.*

ViQueen Joanna

Dla mnie odpowiedź jest oczywista – bo zawsze ciągnie mnie

poza utarte ścieżki, pod każdym względem. Bo nie znam spokoju – ciągle szukam inspiracji i miejsc, w których “dzieje się”. Najlepiej, jeśli dzieje się gdzieś na uboczu, w podziemiu, garażu, nieoficjalnie, bez wielkiej pompy. Lubię też zawalczyć o to, aby się działo – nawet, jeśli nie mam do tego sprzyjających warunków. Lubię przekonywać innych do działania i wspierać ich, na ile mogę. Staram się podążać własną drogą, nie tracąc przy tym siebie. Dobrze też się czuję w kameralnym gronie, w którym jest dużo poczucia humoru, ale również serdeczności i empatii – może nie zawsze wyglądam na uosobienie łagodności, ale naprawdę lubię pomagać i częściej dawać niż brać. Bo najważniejsze jest, aby w każdych okolicznościach pozostać po prostu człowiekiem. Może to naiwne i niemodne, ale uparta ze mnie ViQueen – ja wciąż w to wierzę.

Viking Paweł

Na brodę Odyna! Nie potrzeba mi się długo zastanawiać, aby wskazać czemu Mobile Vikings i ja to Perfekt Match. Przede wszystkim kierujemy się tymi samymi zasadami. Lubię pomagać i jeśli tylko mam taką możliwość to daję z siebie 100%, aby inni mieli chociaż trochę więcej radości w życiu. Pomagać należy oczywiście każdemu, ale tak jak Wy również kieruję się zasadą Dla Swoich Wszystko – dla swojaków mam zawsze zarezerwowane 200% mocy Kocham zwierzęta. Kiedy dowiedziałem się o adopcji Luny serce zabiło mi bardzo mocno – uwielbiam wilki i nawet uważam wilka za swojego zwierzaka duchowego Osobiście mam pieska Irish Glen of Imaal Terrier a w styczniu niczym Freja zamierzam wzbogacić domostwo o dwa koty adoptowane z fundacji. Jako rasowy Viking uwielbiam wszelkie współzawodnictwa i rywalizacje dlatego często biorę udział w Waszych konkursach (choć nagrody też macie całkiem kuszące). Tak jak Vikingowy Help Desk jestem otwarty na ludzi i lubię poznawać nowe osoby. Myślę, że mam również spore poczucie humoru oraz dystansu do otoczenia i samego siebie.

Na koniec dodam, że zawsze chciałem zostać Vikingiem, a będąc w Mobile Vikings czuję się jak w prawdziwej Vikingowej rodzinie. Dumnie płynę na pokładzie Drakkaru od prawie 4 lat i nawet słowiańskie korzenie mi w tym nie przeszkadzają (podobno wśród Jomsvikingów też znajdowali się Słowianie właśnie)

ZMIENŃ Z NAMI ŚWIAT

Traktujemy Vikingów jak ludzi, nie jak numery, a im większa jest nasza sieć, tym więcej możemy zrobić. Zadbaj o swoich znajomych i zaproś ich na nasz pokład. Chętni do dołączenia mogą skorzystać ze specjalnego kodu, który przy zamówieniu nowej karty SIM zapewnia dodatkowe 100 GB na start przez 31 dni.

RAPORT2022

Kod do wykorzystania przy składaniu pierwszego zamówienia na stronie www.mobilevikings.pl. Kod ważny do końca września 2022.

